

## PRESSEMELDUNG

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):

**Wer sucht, der bucht!**

**München, den 06. November 2008.**

### **GfK TravelScope bestätigt und präzisiert die Erkenntnisse des VIR Vertrauenspanels: 6 von 10 Internet-Infosuchern buchen auch online.**

Aus der Kombination der im VIR Vertrauenspanel identifizierten und definierten Internet-Nutzertypen und den Erkenntnissen von GfK TravelScope ergeben sich spannende Einsichten in das Internet-Nutzungsverhalten von Onlinern, die Reiseinformationen suchen.

**Normalität Internet.** Die sogenannte „Konversionsrate“ – also der Anteil derer, die aufgrund im Internet recherchierter Reiseinformationen auch ihre Reise online buchen – nimmt stetig zu. Von 56% im Tourismusjahr 2003/04 auf 60% im Tourismusjahr 2006/07, mit Spitzenwerten von 65% im Winterhalbjahr.

**Gewöhnung ist alles.** Die von der GfK als „Downloader“ bezeichnete Nutzergruppe – nah verwandt mit den „Qualitätsjägern“ des VIR Vertrauenspanels – bucht ihre Reisen zu fast 70% online und bestätigt damit eindrucksvoll, dass mit der zunehmenden Gewöhnung im Umgang mit dem Medium Internet dieses zum selbstverständlichen Teil des Alltages wird. Und zwar nicht nur des informellen Alltages, sondern auch des aktiven!

**Gesunde Vertrauensbasis.** Kombiniert man die Zahlen von GfK TravelScope mit den qualitativen Erkenntnissen des VIR Vertrauenspanels, liegt es auf der Hand, wie dieser hohe Prozentsatz der Online-Bucher zu erklären ist: Einerseits durch die zunehmende Gewöhnung an das Medium Internet und andererseits durch die bei Online-Reiseportalen gepflegten vertrauensbildenden Maßnahmen wie die 12-Punkte-Zertifizierung seitens des VIR oder auch einer neutralen Zertifizierung, SSL-Verschlüsselung bei Buchungsseiten und vieles mehr.

Informationen zur Sonderauswertung von GfK TravelScope in Zusammenarbeit mit dem VIR finden Sie im Marktspiegel (<http://www.v-i-r.de/forschungsdaten-sonderauswertunggfk.html>). Informationen zum VIR Vertrauenspanel und insbesondere den darin erfassten Vertrauensfaktoren entnehmen Sie dem Steckbrief der Studie unter <http://www.v-i-r.de/vertrauenspanel.html>.

### **Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):**

#### **Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) beschäftigt sich mit den Kernthemen Sicherheit im Internet, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards. Der Verband ist das Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft und Ansprechpartner für Endverbraucher, Medien sowie für die Branche selbst. Zu den Mitgliedern zählen derzeit acht der bundesweit führenden Online-Reiseportale (ebookers.de, expedia.de, hinundweg.com, holidaycheck.de, gratistours.com, lastminute.de, opodo.de und travel24.com), die in 2007 gemeinsam einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro erwirtschafteten und rund 600 Mitarbeiter beschäftigten. Die Mitgliedsportale wurden allein im ersten Quartal 2008 von rund 8 Millionen Personen im Internet besucht.

### **GfK TravelScope:**

#### **ConsumerTracking-Datenbank mit Zeitreihen zu Märkten, Zielgruppen und der Performance der Anbieter**

Im Rahmen der Studie GfK TravelScope werden fortlaufend das Urlaubsreise-, Buchungs- und Informationsverhalten sowie die Reiseabsichten in Deutschland untersucht. Vier mal pro Jahr erhebt GfK TravelScope Daten von insgesamt 180.000 Urlaubsreisen. Dafür werden quartalsweise 20.000 repräsentativ ausgewählte deutsche Haushalte in einer feststehenden Stichprobe befragt.

---

**Geschäftsstelle:** Verband Internet Reisevertrieb e.V., Barthstrasse 26, 80339 München, Telefon: 0180-500 36 32 (0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz; abweichende Tarife aus den Mobilfunknetzen sind möglich), E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de), [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet: [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

**Pressemeldungen im Internet:** Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feeds.