

Das PBS-Verbraucherpanel: Papeteriewaren und Kerzen

- 1 Über welche Warengruppen berichten die Verbraucher?
- 2 Welche Details enthält der Einkaufsbericht?

Das PBS-Verbraucherpanel: Papeteriewaren und Kerzen



Über welche Warengruppen
berichten die Verbraucher?

Geschenkpapier, Geschenkbander, Geschenkverpackung

3

- Geschenkpapier auf Rolle
- Packpapier auf Rolle
- metallisiertes Papier auf Rolle
- Transparentfolie auf Rolle
- Geschenkpapier, lose Bögen
- Geschenkpapier, Mehrbogenpackungen
- Geschenkschachteln
- Flaschentüten
- andere Geschenktüten
- Geschenkband auf Rolle
- Geschenkband ohne Rolle (Strängchen)
- Geschenk- / Zierband zum Kräuseln (Eiknäuel)
- Accessoireartikel (Rosetten, Schleifen, Federn, ...)



Partyartikel, Kindergeburtstagsartikel, Haushaltsartikel

4

- Girlanden
- Tröten
- Schminke
- Luftballons
- Picker, Rührer, Zahnstocher, Schaschlikspieße
- Strohhalm
- Konfetti
- Servietten
- Teller
- Becher / Tassen
- Tisch- und Mitteldecken
- Einweggeschirr unbedruckt weiß
- Zusatzartikel (Blütenkränze, Untersetzer, ...)
- Tischdekurationsartikel



Kerzen

5

- Spitzkerzen
- Tafel- / Haushaltskerzen
- Stumpenkerzen
- Teelichter
- Grablichter
- sonstige Kerzen (z.B. Kugel-, Votivkerze, Kerze im Glas, ...)



Das PBS-Verbraucherpanel: Papeteriewaren und Kerzen



Welche Details enthält der
Einkaufsbericht?

Alle Angaben zum Kauf

- Was wurde gekauft?
- Datum des Kaufs
- Markenname des Produkts
- Welche Farbe hatte das Produkt?
- War es uni / einfarbig oder bedruckt / mehrfarbig / mit Motiv?
- Anzahl der gekauften Packungen
- Wie viel Stück enthielt die Packung?
- Preis pro Packung
- War der Preis regulär oder reduziert?
- Wo wurde das Produkt entnommen: aus dem Regal oder aus einem gesonderten Aufsteller?
- In welchem Geschäft wurde gekauft?
- Worauf haben Sie beim Kauf hauptsächlich geachtet? (Qualität, Preis, Design, Marke, Umweltverträglichkeit, Werbung)
- Kaufabsicht
- Verwendungsanlass (Geburtstag, Weihnachten, Schulanfang ... und weitere zwanzig Anlässe)
- beim Kauf einer Kerze: war sie ohne Duft oder mit Duft?
- beim Kauf von Geschenkpapier auf Rolle: Länge der Rolle angeben
- beim Kauf von Servietten: Größe angeben

**Haben Sie Fragen?
Dürfen wir Ihnen ein Angebot erstellen?
Bitte kontaktieren Sie:**

Melanie Heubeck

Tel.: +49 (0) 911 – 395 2834

Fax: +49 (0) 911 – 395 4433

E-Mail: Melanie.Heubeck@gfk.com