

# Das PBS-Verbraucherpanel: Grußkarten

- 1 Über welche Warengruppen berichten die Verbraucher?
- 2 Welche Details enthält der Einkaufsbericht?

# Das PBS-Verbraucherpanel: Grußkarten



Über welche Warengruppen  
berichten die Verbraucher?

## Grußkarten

- Grußkarten
  - Glückwunschkarten
  - Trauerkarten
  - Tischkarten
  - Geschenkanhänger
- 
- *keine Ansichtskarten*
  - *keine Blanko-Postkarten*



# Das PBS-Verbraucherpanel: Grußkarten



Welche Details enthält der  
Einkaufsbericht?

## Alle Angaben zum Kauf

- Datum des Kaufs
- Marke / Hersteller / Verlag
- Größe der Karte (Geschenkanhänger – Tischkarte – Mini – Normal – Groß)
- War es eine Wohlfahrts- oder Spendenkarte (z.B. UNICEF)?
- War es eine Einzelkarte oder eine Mehrfachpackung?
- Falls Mehrfachpackung, wie viele Karten enthielt die Packung?
- Preis pro Einzelkarte oder Mehrfachpackung
- In welchem Geschäft wurde gekauft?
- Regalplatzierung oder Sonderplatzierung?
- War die Karte mit oder ohne Kuvert?
- War es eine Humorkarte?
- War es eine Karte mit vorgedrucktem Text?
- Für welchen Anlass wurde gekauft? (zur Auswahl: Geburtstag, Weihnachten, Silberne Hochzeit ... und weitere zwanzig Anlässe)
- Worauf haben Sie beim Kauf hauptsächlich geachtet? (Qualität, Preis, Design, Marke, Umweltverträglichkeit, Werbung)
- Wofür wird die Karte verwendet? (Versand – Beipack – persönliche Überreichung – auf Vorrat – Verbleib im Haushalt)
- Geschlecht und Alter des Empfängers (falls die Karte sofort verwendet wird)

**Haben Sie Fragen?  
Dürfen wir Ihnen ein Angebot erstellen?  
Bitte kontaktieren Sie:**

**Melanie Heubeck**

**Tel.: +49 (0) 911 – 395 2834**

**Fax: +49 (0) 911 – 395 4433**

**E-Mail: [Melanie.Heubeck@gfk.com](mailto:Melanie.Heubeck@gfk.com)**