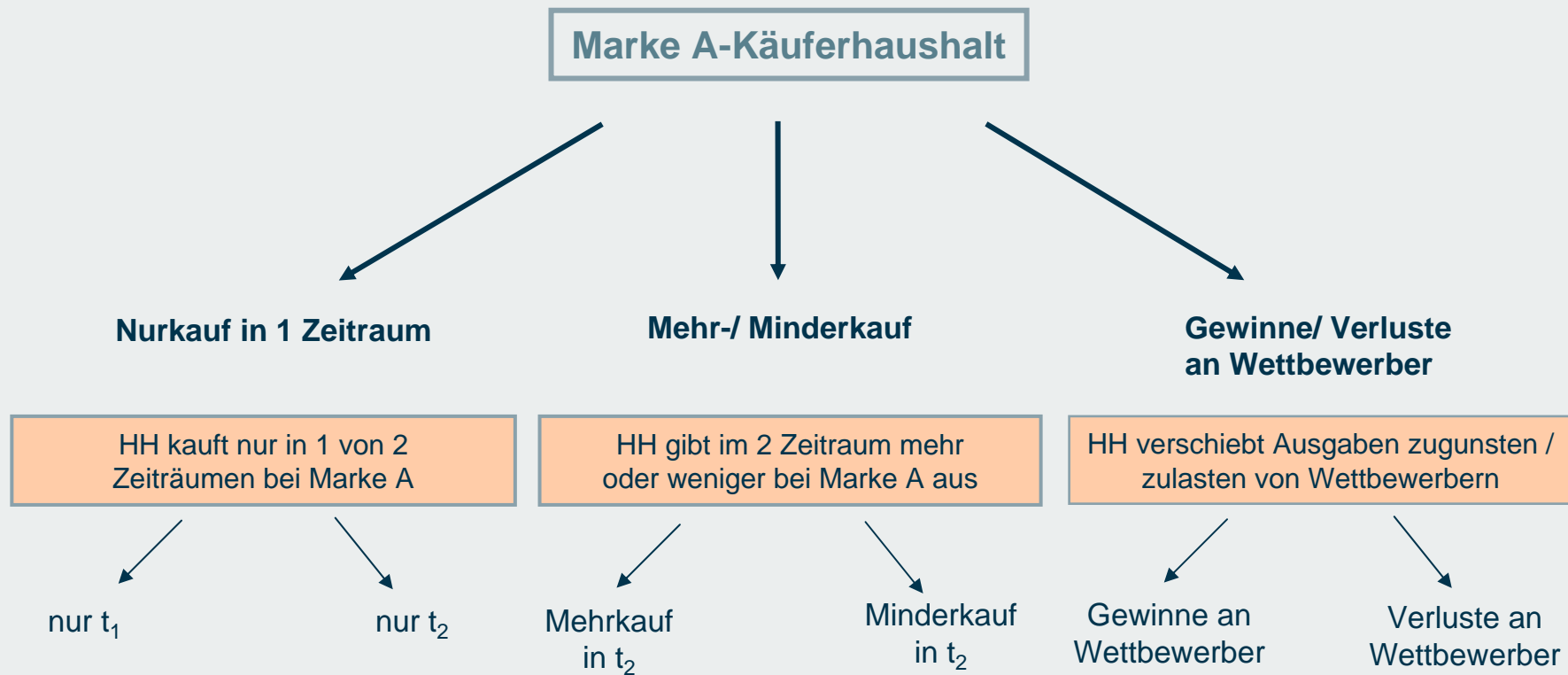


Gain & Loss Analyse für Holzbleistifte

Schematische Darstellung der Ausgabenkomponenten

1

Ausgehend von der Ausgabenentwicklung jedes einzelnen Haushalts in den betrachteten Zeiträumen t_1 und t_2 werden die Ausgaben wie folgt klassifiziert:

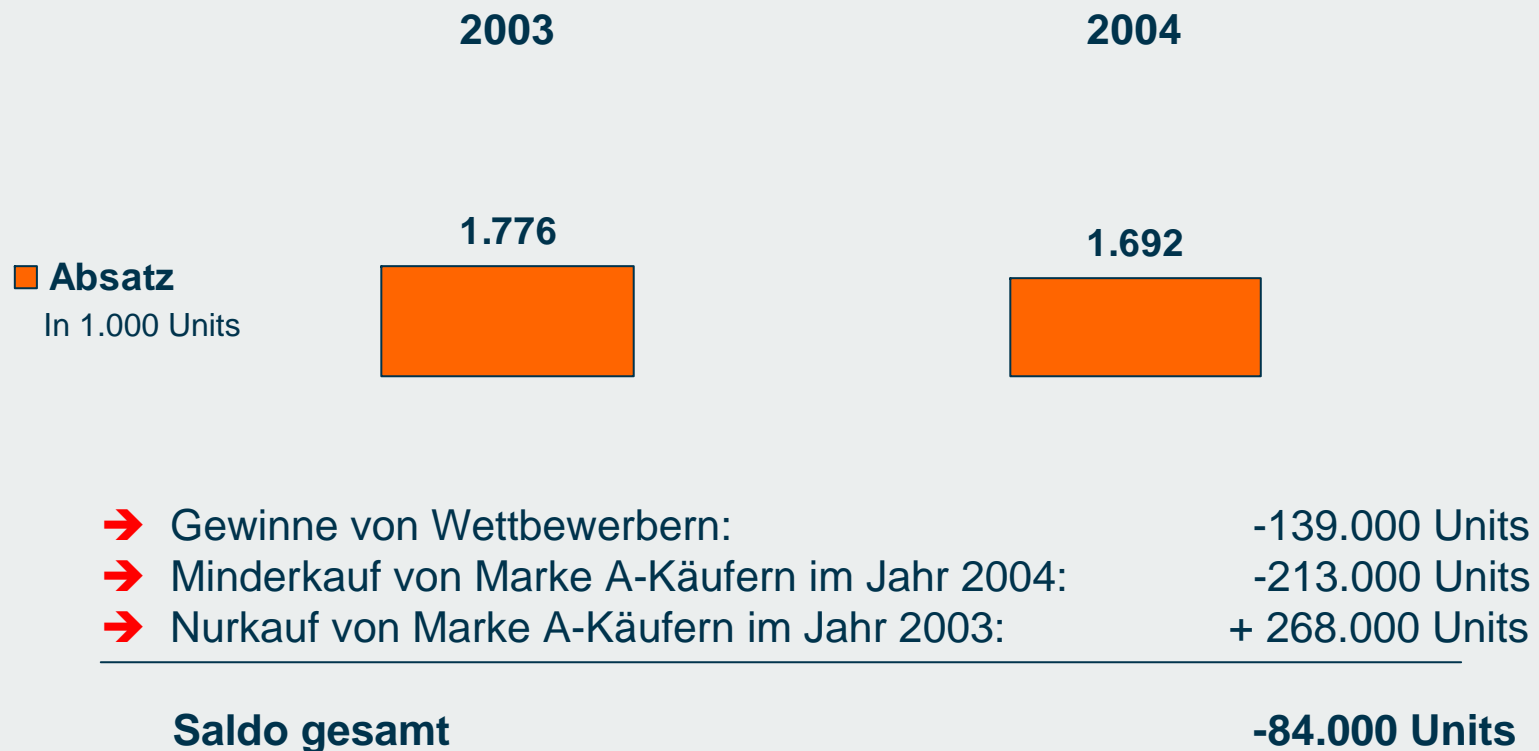


Dargestellt wird immer der Saldo über alle Haushalte!

Marktentwicklung Marke A

Gain & Loss-Analyse Jahr 2004 vs. Jahr 2003

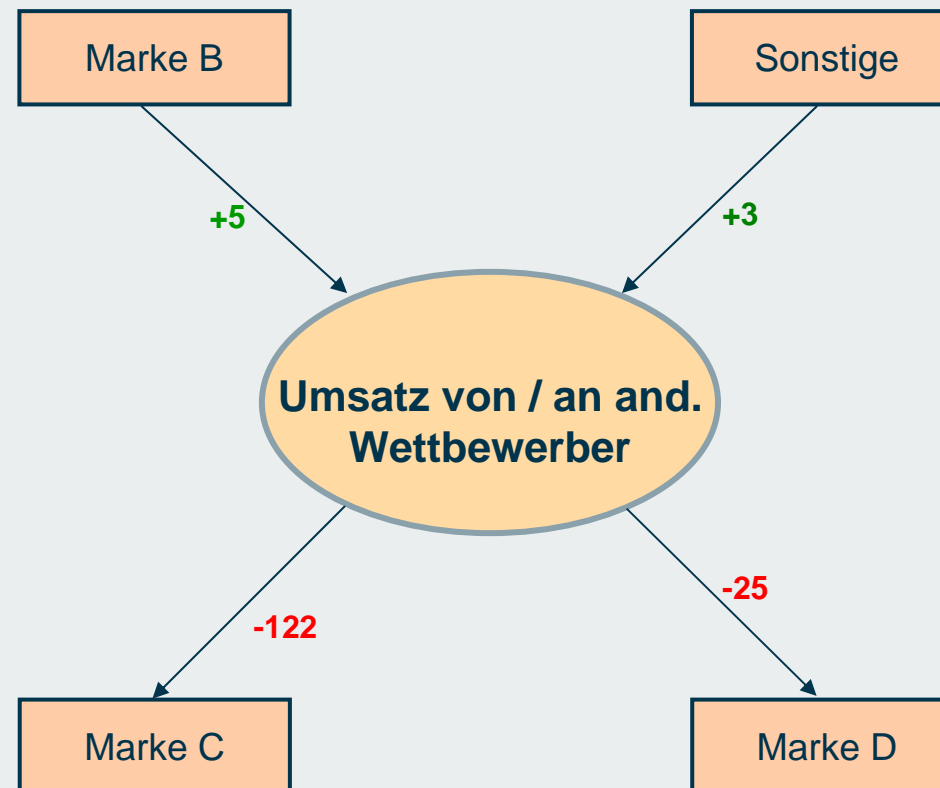
2



Umsatzgewinne/ -verluste Marke A zu Wettbewerbern

Gain & Loss-Analyse nach Wettbewerbern Jahr 2004 vs. Jahr 2003
in 1.000 Units

3



Lesebeispiel: Marke A gewinnt von Marke B 5.000 Units in 2004 und verliert an Marke C 122.000 Units.