



Consumer Tracking

GfK Panel Services Deutschland - Business Training ConsumerScan

GfK Business Training ConsumerScan

Vorsprung durch Kompetenz



GfK. Growth from Knowledge

Markenartikelindustrie und Handel sind heute mehr denn je gefordert, ihr Angebot auf das sich ständig ändernde Verhalten der Verbraucher auszurichten. Damit sind sie auf kontinuierliche Marktinformationen aus Verbraucherpanels angewiesen.

GfK Panel Services bietet im Rahmen von GfK Business Training ConsumerScan **2-tägige Seminare** für **neue Mitarbeiter** auf Kundenseite als **kostenfreien Service** an.

Zielsetzung ist, dem Seminarteilnehmer bewährte Problemlösungsstrategien anhand konkreter Fallbeispiele zur Bewältigung praxisrelevanter Fragestellungen zu vermitteln.

Diese gewähren einen fundierten Überblick über das Leistungsspektrum der aktuellen Verbraucherpanel-Forschung.

Die Seminare werden von erfahrenen Marktforschungs-Experten der GfK Panel Services durchgeführt.

Auf Wunsch erfolgt eine PC-Schulung zur Anwendung des GfK Analysetools für Verbraucherpanel-Daten (AnalyzeIT) zu einem separaten Termin. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie von Ihrem Kundenbetreuer.



GfK Business Training ConsumerScan							
	Basics	Markt/Marke und Konsument	Consumer Insights Zielgruppenbestimmung, Path to Growth		Handel und Konsument		
Zentrale Fragestellungen	Die 6 Stufen zum Verbraucherpanel-Experten					Wie kann der Handel Potenziale erkennen und nutzen?	Zentrale Fragestellungen
		Was zeichnet die GfK PS und ihre Verbraucherpanels aus?	Welche Daten liefern Standard-Tracking-Reports? Welcher Nutzen lässt sich daraus ziehen?	Wo steht die Marke? In welcher Zielgruppe ist die Marke positioniert?	Wie entwickelt sich die Marke? Wie verändert sich ihre Position? (Wettbewerbsituation)	Was bestimmt die Stärke einer Marke? Wie wird Markenstärke gemessen?	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> GfK/GfK PS Methoden, Instrumente, Stichproben Verbraucherpanels: Betreuung, Motivation, Datenerhebung, Qualitätssicherung 	<ul style="list-style-type: none"> Gesamtmarktgrößen Käuferreichweite/Käuferpenetration Marktanteil Menge/Wert Käuferstrukturen Einkaufsstätten 	<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsdeckung Nebeneinanderverwendung FirstChoiceBuyer Einkaufshäufigkeit Kombinationsanalysen Segmentationen 	<ul style="list-style-type: none"> Käuferkumulation Kum. Wiederkäufer/Wiederkaufsrate Brand Switching Käuferwanderung Gain and Loss Parfitt Collins 	<ul style="list-style-type: none"> Strategische Markenführung Spezialtools 	<ul style="list-style-type: none"> Category Management-Analysen 	Inhalte

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square. The background of the entire page is a gradient from dark red at the top to a lighter red at the bottom, with a prominent horizontal yellow bar across the middle.

GfK

Nähere Informationen:

**GfK SE - Bereich Panel Services Deutschland
Nordwestring 101
90419 Nürnberg**

Telefon: 09 11-395-3203

Telefax: 09 11-395-4093

E-Mail: gertraud.goeller@gfk.com

Internet: www.gfkps.com