

# Consumer expectations concerning Corporate Social Responsibility in tourism

GfK Consumer Tracking

The acceptance of social and ecological responsibility by business companies is more than an end in itself. The consumers more than ever pay attention to the origin and background of products and nowadays quality also means assuming social and ecological responsibility concerning the production progress.



Especially in the touristy sector reactions of customers to responsible corporate behaviour have been barely methodically investigated. GfK TravelScope now presents the results of an extensive analysis on CSR in tourism. Based on the consumers perspective, the study is showing which importance is given to CSR by which target group and which aspect of responsible corporate behaviour is in demand. The recent follow-up study analyses the importance of multiple CSR-relevant aspects in tourism and its influences concerning the image of the according providers.

If you are interested in this analysis please fill out the following order sheet and send it back to us.

## Order sheet

We order the GfK-report „Consumer expectations concerning Corporate Social Responsibility in tourism“ on account:

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> CSR Study 2010  | EURO 4.200              |
| <input type="checkbox"/> Single modules of the CSR Study 2010, each (tour operators, transport services, destinations) | EURO 1.900              |
| <input type="checkbox"/> Analysis in combination with TravelScope-Data (Travel habits and travel planning)             | according to complexity |
| <input type="checkbox"/> Additional information on the use of public media and about Microgeography respectively       | according to complexity |

Return to:

GfK SE  
Panel Services Deutschland  
Herrn Roland Gaßner  
Nordwestring 101  
90419 Nürnberg

Fax: 0911 / 395 4433

Preise: Alle angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise. Nutzungsrechte: Die bestellten Regionaldaten berechtigen zur Nutzung an einem Arbeitsplatz oder in einem Netzwerk für jeweils einen Benutzer. Lizenzbestimmungen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Arbeitsplatzlizenz. Für Mehrfachlizenzen bieten wir Ihnen günstige Rabattstaffelungen an. Gerne beraten wir Sie auf Anfrage. Copyright: Die von Ihnen bestellten Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Der Erwerb der Daten berechtigt Sie zum Gebrauch der Daten je nach Lizenz an einem oder mehreren Arbeitsplätzen innerhalb Ihrer Firma. Eine Veröffentlichung sowie jegliche Weitergabe der Daten an Dritte, ob in Originalform oder weiterverarbeiteter Form, ob entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch, bedürfen der Zustimmung durch die GfK Marktforschung GmbH. Umtauschrecht: Die GfK Daten sind vom Umtausch ausgeschlossen.

## Consumer expectations concerning Corporate Social Responsibility in tourism

### GfK Consumer Tracking

The majority of the tourists attach a considerable amount of importance to environmental issues, to safety standards during their arrival and residence, as well as to protection of human rights in their holiday destinations. Social justice and humane working conditions in the holiday destination are important factors to most tourists, too. The proof of the environmental compatibility of travels by certification systems however, seems to be clearly less important for travellers. Particularly older respondents and women pay thereby attention to the social and ecological compatibility of travel offers.



The analysis was conducted within a classical panel sample. The respondents are surveyed regularly about their travel habits, what implies the possibility of combining results on CSR with information on travel behaviour. That way the influence of CSR-expectations on factual booking- and travel behaviour can be identified. The analysis can thus point out which CSR-arrangements are attractive for which consumers.

For further information, your contact person Mr. Gaßner is gladly at your disposal at the telephone number 0911 / 395 4535 or by mail: [roland.gassner@gfk.com](mailto:roland.gassner@gfk.com).

Company	
Contact person	
Street number and name	
Post code/City	
Tel.-No.	
Fax-No.	
E-Mail	
Date, Signature	

Preise: Alle angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise. Nutzungsrechte: Die bestellten Daten berechtigen zur Nutzung an einem Arbeitsplatz oder in einem Netzwerk für jeweils einen Benutzer. Lizenzbestimmungen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Arbeitsplatzlizenz. Für Mehrfachlizenzen bieten wir Ihnen günstige Rabattstaffelungen an. Gerne beraten wir Sie auf Anfrage. Copyright: Die von Ihnen bestellten Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Der Erwerb der Daten berechtigt Sie zum Gebrauch der Daten je nach Lizenz an einem oder mehreren Arbeitsplätzen innerhalb Ihrer Firma. Eine Veröffentlichung sowie jegliche Weitergabe der Daten an Dritte, ob in Originalform oder weiterverarbeiteter Form, ob entgeltlich, unentgeltlich oder im Tausch, bedürfen der Zustimmung durch die GfK Marktforschung GmbH. Umtauschrecht: Die GfK Daten sind vom Umtausch ausgeschlossen.