

## Newsletter

E-Books erreichen in den ersten 9 Monaten das Umsatzvolumen von 2010. Der physische Markt stagniert.



1

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Daten des 3. Quartals 2011 sind ausgewertet und wir möchten Sie mit dieser Ausgabe unseres Newsletters über einige wichtige Trends informieren.

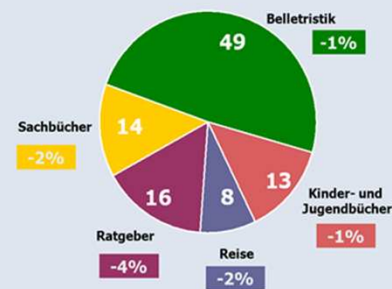
Ein gutes Weihnachts-Endgeschäft und viel Spaß bei der Lektüre wünscht aus der Christkindlesstadt Nürnberg

### Leipziger Buchmesse 2012

**GfK** - Vortrag am 15.03.2012 10.30-12.00

Einladung erfolgt separat Anfang 2012

Umsatzvolumen Buchmarkt 1.-3. Quartal 2011  
2.525 Millionen Euro



Basis: Umsatz in %, Veränderungsrate zum Vorjahreszeitraum

\*Buchmarkt ohne Hörbücher und E-Books

In den ersten drei Quartalen 2011 verliert der physische Markt 1,8% Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Alle Genres stagnieren – auch Sachbücher sind nun erstmals wieder im Minus.

## GfK - Zahl des Quartals

Ø **49** Jahre ist der deutsche Buchkäufer alt. Damit liegt das Käuferalter um 5 Jahre über dem Bundesdurchschnitt der Bevölkerung.

## Aktuelle Studie

Knapp 21 Millionen € wurden im aufgelaufenen Jahr Januar-September 2011 für E-Books (ohne Schul- und Fachbücher) in Deutschland ausgegeben. Damit ist der Vorjahresumsatz erreicht und das Weihnachtsgeschäft steht noch bevor!

Damit Sie über die aktuellen Entwicklungen informiert sind und wissen, wer die Konsumenten sind, hat GfK Media\*Scope Buch den E-Book Bericht aufgelegt.

### E-Book Bericht

Im E-Book Bericht werden alle bezahlten Downloads von Büchern erfasst.

- Entwicklung nach Menge, Wert und Durchschnittspreisen
- Käuferkennzahlen (Anzahl Käufer, Kaufintensität, Durchschnittsausgaben)
- Preise und Preisgruppen
- Käufer-Demographie
- Genres (Belletristik, Kinderbuch, Ratgeber,...)
- Anteile der Plattformen (Thalia, Amazon, Apple, Weltbild,...)
- Kaufanlass, Spontan-Kaufanteil
- Anteil des E-Book Marktes am gesamten Buchmarkt und Anteile der E-Books nach Gattungen (Belletristik, Ki-/Jugendbuch, Ratgeber,...)
- Anteil der Geräte, auf die der E-Book Kauf erfolgt

GfK Media\*Scope hat stets den Konsumenten im Blick, seine Motivation und sein konkretes Verhalten. 25.000 deutsche Personen ab 10 Jahren berichten monatlich ihre Einkäufe über Bücher.