



Pressemitteilung

Datum

23. November 2011

Alexander Schad
GfK Panel Services Deutschland
Tel. +49 911 395-2606
alexander.schad@gfk.com

Vanessa Karg
Corporate Communications
Tel. +49 911 395-4146
Fax +49 911 395-4041
vanessa.karg@gfk.com

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
gfk@gfk.com
www.gfk.com

Vorstand:
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
(Vorsitzender)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Petra Heinlein
Debra A. Pruent

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Dr. Arno Mahlert

Registergericht
Nürnberg HRB 25014

Fotobücher immer beliebter

GfK Panel Services analysiert deutschen Fotomarkt

Nürnberg, 23. November 2011 – In den ersten neun Monaten des Jahres 2011 wurden in Deutschland rund 120 Millionen Euro Umsatz mit Fotobüchern erzielt. Dies ist eine Steigerung um mehr als 20 Prozent im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum. So die aktuellen Ergebnisse der GfK Panel Services anlässlich des in Kürze stattfindenden Imaging Summit 2011, dem „Gipfeltreffen“ der Fotobranche in Nürnberg.

Der Markt für digitales Foto-Finishing verzeichnete in den letzten Jahren stets positive Wachstumsraten. Die Deutschen tätigen immer mehr digitale Aufnahmen. Parallel dazu steigt die Nachfrage nach Produkten, mit denen diese auch ohne Computer angeschaut oder gezeigt werden können. Von dieser Entwicklung profitiert insbesondere der Markt für Fotobücher und Fotogeschenkartikel.

Einen rückläufigen Trend gibt es hingegen bei der Anfertigung von Einzelbildern digitaler Aufnahmen. Im betrachteten Zeitraum Januar bis September sank der Umsatz dieser Produktparte um 10 Prozent auf 157 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr (Jan-Sept 2010: 174 Millionen Euro). Hier macht sich vor allem der starke Wettbewerbsdruck mit Online-Anbietern bemerkbar, der die Preisschraube nach unten dreht. Gleichzeitig konkurrieren die „klassischen“ Abzüge in den Formaten 9x13 oder 10x15 mit den immer beliebter werdenden Fotobüchern.

Bis September 2011 stieg sowohl der Umsatz als auch der Absatz von Fotobüchern um jeweils ein Fünftel. Somit zeichnet sich dieser Wachstumsmarkt durch stabile Durchschnittspreise aus – trotz eines immer breiter werdenden Angebots im Internet. Rund 130 Bilder auf 40 Seiten ziert ein durchschnittliches Fotobuch und kostet in der Regel etwa 29 Euro. Zu den beliebtesten Motiven zählen gängige Themen wie Urlaubsreisen oder Aufnahmen der Familie.

Obwohl die Weihnachts- und damit die Geschenksaison erst noch ansteht, kamen bereits in den ersten drei Quartalen mehr als die Hälfte aller erstellten Fotobücher als Präsent für Familie, Freunde oder Bekannte zum Einsatz. Ideale Vorzeichen für eine weiterhin positive Entwicklung im vierten Quartal 2011.



Zur Studie

Basis der Analyse ist [GfK Imaging*Scope](#), eine kontinuierliche Befragung der [GfK Panel Services](#) von 10.000 Konsumenten (Stand 2011) in Deutschland zu ihren Einkäufen im Fotomarkt. Die Ergebnisse werden repräsentativ auf die deutsche Gesamtbevölkerung ab einem Alter von zehn Jahren hochgerechnet.

Weitere Informationen: Alexander Schad, GfK Panel Services Deutschland, Tel. +49 911 395-2606, alexander.schad@gfk.com

Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 5 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2010 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,29 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe

V.i.S.d.P.
GfK SE, Corporate Communications
Marion Eisenblätter
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
public.relations@gfk.com