

Dem Konsumenten auf der Spur Wussten Sie, dass*

1

Mehr als 60% des Foto Finishing Umsatzes mit Fotobüchern und Fotogeschenkartikeln generiert wird?

2

Ein Viertel der Konsumenten Kameras spontan kauft, aber ein weiteres Viertel mehr als 8 Wochen überlegt?

3

Sich jeder zweite Kamerakäufer vor dem Kauf im Internet informiert?

4

40% der Druckerpatronen im Internet gekauft werden?

5

Mehr als die Hälfte der Konsumenten einen neuen Drucker anschafft, weil der alte Drucker defekt ist?

6

Im Schnitt 1,8 stationäre Geschäfte zum Kauf von einem Drucker aufgesucht werden?

Diese und weitere detaillierte Einblicke in die Imaging Märkte erhalten Sie aus dem GfK Consumer Tracking.
Sprechen Sie uns an!

* Datenbasis:

63,7 Mio. private deutsche Personen älter als 10 Jahre
Juli 2010 – Juni 2011

Ansprechpartner:



Alexander Schad
Marketing Consultant

alexander.schad@gfk.com
Tel.: +49-911-395-2606



Simone Zinner
Marketing Manager

simone.zinner@gfk.com
Tel.: +49-911-395-3013



Bianca Corcoran-Schliemann
Division Manager Entertainment

bianca.corcoran-schliemann@gfk.com
Tel.: +49-911-395-3883

www.gfk-entertainment.com

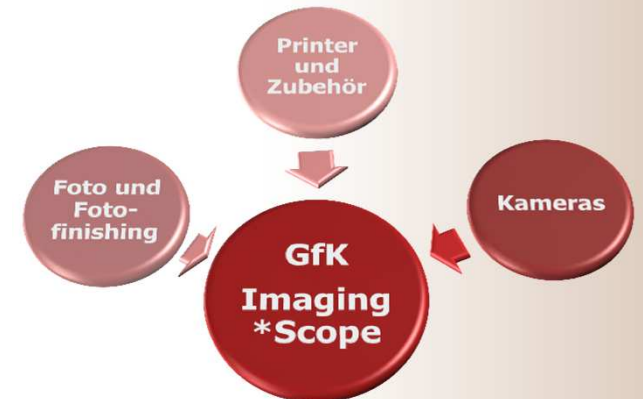
Copyright © 2011 GfK Panel Services Deutschland

Herausgegeben von GfK SE, Registergericht Nürnberg, HRB 25014
vertreten durch die Vorstände Professor Dr. Klaus L. Wübbenhorst (Vorstandsvorsitzender), Pamela Knapp (CFO),
Dr. Gerhard Hausruckinger, Petra Heinlein, Debra A. Pruent

Bereich Panel Services, Verantwortlich: Simone Zinner,
Nordwestring 101, 90419 Nürnberg, Tel. +49 911 395-3013, Fax +49 911 395-4433, simone.zinner@gfk.com

Nachdruck und Vervielfältigung oder sonstige Veröffentlichung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.
Alle Rechte vorbehalten.

Dem Konsumenten auf der Spur



GfK Imaging*Scope hat stets den Konsumenten im Blick, seine Motivation und sein konkretes Verhalten

Kontinuierliche Berichterstattung

10.000 Panelteilnehmer (Stand 2011) berichten monatlich über ihre Einkäufe zu Fotos und Printzubehör. 20.000 Haushalte (Stand 2011) berichten über ihre Einkäufe von digitalen Kompakt-, Bridge-, Spiegelreflex und Systemkameras, Printern und All in One-Geräten.

Messung von Website Nutzung

Das GfK Media Efficiency Panel (MEP) zeichnet sämtliche Internetaktivitäten von 15.000 Haushalten auf (Stand 2011). Das Panel ist repräsentativ für die private Internetnutzung zu Hause in Deutschland.

