

Angebot E-Book Markt

November 2011

- 1 GfK Media*Scope Buch – Stichprobe und Methode**
- 2 Inhalte Berichterstattung im Bereich E-Book**

1 GfK Media*Scope Buch – Stichprobe und Methode

Welche Fragestellungen kann GfK Media*Scope im Bezug auf E-Books beantworten:

4

- ➔ Welche Anteile hat welche Anbieterplattform (Apple, Thalia, Amazon, Weltbild, Libri, etc.) im E-Book Markt?
- ➔ Wie entwickelt sich der E-Book Markt nach Absätzen und Umsätzen?
- ➔ Wie viele Personen kaufen E-Books?
- ➔ Wie sieht das Zielgruppen-Profil eines E-Book Käufers aus?
- ➔ Welche Stellung hat der E-Book Markt im Buch Gesamtmarkt?
- ➔ Welche Preisstellungen gibt es im E-Book Markt?
- ➔ Welche Genres und Arten von Büchern werden digital gekauft?
- ➔ Auf welche Geräte werden E-Books geladen?
- ➔ etc.

GfK Media*Scope – Methodensteckbrief

Stand 2011

5

Befragungsinhalt

Erfassung aller Buchkäufe (physisch und digital) von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren.

Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 60% Online (Anteil steigend), ca. 40% Paper & Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmern selbst kontinuierlich geführt wird.

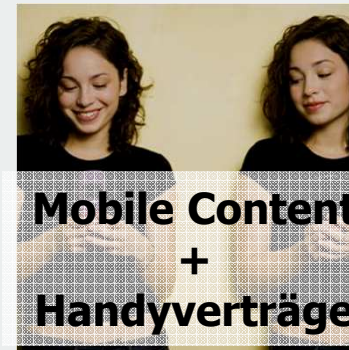
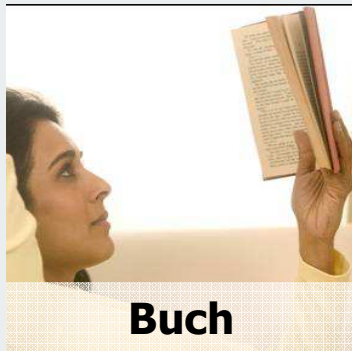
Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Stichprobe

Kontinuierliches Panel von $n = 25.000$ deutschen Einzelpersonen ab 10 Jahren.

Beobachtete Märkte innerhalb GfK Media*Scope



2 Inhalte Berichterstattung im Bereich E-Book

Inhalt des E-Book Berichts 1/2

8

Hardwareausstattung*

- Entwicklung der Internet-Zugangsmöglichkeit (2002-2010) inkl. Zugangsart (z.B. DSL)
- Entwicklung der Ausstattung mit elektronischen Lesegeräten und Anteile der jeweiligen Marken (Sony Reader, Kindle, etc.)

Medienbudget (Ausgaben für Entertainment-Märkte)

- Entwicklung des Medienbudgets und Stellung des Commercial Download Marktes innerhalb des Medienbudgets

Gesamtmarkt-Überblick Commercial Download Markt

- Gesamtmarktentwicklung nach Menge, Wert und Durchschnittspreisen
- Anteile der Märkte (Musik, Software, Games, Hörbücher, E-Books, Videos)
- Top 3 Anbieter je Markt

*die Hardwareausstattung wird ggf. 1x jährlich, jeweils zu Beginn des Jahres, durch eine Ad Hoc Studie ermittelt.
Die Entscheidung zur Durchführung der Studie trifft die GfK.

Inhalt des E-Book Berichts 2/2

E-Book Bericht

9

Im E-Book Bericht werden alle bezahlten Downloads von Büchern erfasst.

- Entwicklung nach Menge, Wert und Durchschnittspreisen
- Käuferkennzahlen (Anzahl Käufer, Kaufintensität, Durchschnittsausgaben)
- Preise und Preisgruppen
- Käufer-Demographie
- Genres (Belletristik, Kinderbuch, Ratgeber,...)
- Anteile der Plattformen (Thalia, Amazon, Apple, Weltbild,...)
- Kaufanlass, Spontan-Kaufanteil
- Anteil des E-Book Marktes am gesamten Buchmarkt und Anteile der E-Books nach Gattungen (Belletristik, Ki-/Jugendbuch, Ratgeber,...)
- Anteil der Geräte, auf die der E-Book Kauf erfolgt

Lieferung des E-Book Berichts

10

Berichtsinhalt

Inhalt des Berichts ist der E-Book Markt nach im Angebot beschriebenen Berichtsinhalten

Lieferrhythmus

Einmalige Lieferung alternativ quartalsweise, halbjährlicher oder jährlicher Bezug

Lieferformat

PowerPoint Charts

Qualität und Vorteile des GfK Consumer Panels

11

Panel- Qualität:

GfK Panel Services arbeitet ausschließlich mit kontinuierlichen Panels (keinen Access Panels!) mit geringer Panelfluktuatation (Panelsterblichkeit). Dies bedeutet, dass die gleichen Konsumenten fortlaufend ihr Besuchs- und Einkaufsverhalten berichten und so die Analyse von Entwicklungen und Wanderungsbewegungen im Langzeitverlauf auf Basis hoher Fallzahlen möglich sind.



Stichpro- bengröße

Mit einer Stichprobengröße von 25.000 Personen (Stand 2011), repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren, bietet GfK deutschlandweit das größte Verbraucherpanel im Entertainmentbereich, so dass auch sehr detaillierte Analysen, bspw. auf Filmtitelebene, durchgeführt werden können.



Experten- wissen:

Die GfK Panel Services ist seit mehr als 50 Jahren der führende Anbieter von Konsumentenpanels in Deutschland. Innerhalb des Konsumentenpanels wird seit mehr als 30 Jahren der Entertainment Bereich im Rahmen von Tracking und Adhoc-Studien beobachtet.



Qualität und Vorteile des GfK Consumer Panels

Folgende Prüf- und Anpassungsschritte werden innerhalb des Panels angewendet:

Plausibilitätsprüfungen und -korrekturen auf Grundlage routinemäßiger Datenprüfungen, wie bspw. Richtigstellung von Preisen und Formaten, Anpassung unplausibler/unvollständiger Datensätze nach Häufigkeitsverteilung, Löschen von völlig unplausiblen Datensätzen, Ausreißerkontrollen (z.B. Vielkäuferbewertung aufgrund von Expertenwissen) und deren Korrektur, Validierung anhand historischer MediaScope Zeitreihen, Feinjustierung der Berichtsinhalte durch Vergleich zwischen Hochrechnung und Rohdaten



Validierung an externen Benchmarks

Die Ergebnisse des GfK Media*Scope Panels werden mit externen Benchmarks validiert. Dies können bspw. Zahlen des Handelspanels, Verbandsstatistiken, Händlerzahlen, Exfactories Abgleiche sein. Als Resultat dieser Validierung werden bei Bedarf auch Coverageausgleichsfaktoren definiert und angewandt.

Coverageausgleichsfaktoren werden bei Unter- bzw. Überdeckung des Panels genutzt, die durch externe Benchmarks in der Vergangenheit identifiziert wurden.

Fallzahlenkennzeichnung/Kennzeichnung von geringer Basis:

Bei einem hohen Detaillierungsgrad von Auswertungen kann es vereinzelt zu niedrigen Fallzahlen kommen. Die Streuung wird in diesen Fällen entsprechend groß, weshalb die zugrunde gelegten Zahlen nur eingeschränkt interpretierbar sind. GfK kennzeichnet Zellen mit geringen Fallzahlen.

Kontakt

GfK SE
GfK Panel Services Deutschland
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Germany

Simone Zinner

Tel.: +49 911 395-3013
E-Mail: simone.zinner@gfk.com

Stefanie Schöberl

Tel.: +49 911 395-2064
E-Mail: stefanie.schoeberl@gfk.com

Wolfgang Michl

Tel.: +49 911 395-3660
E-Mail: wolfgang.michl@gfk.com

