

GfK SE

BereichPanel Services Deutschland

GfK DirektMarketing Panel



Kontinuierliche Erhebung aller persönlich adressierten
Werbesendungen an deutsche Privathaushalte

Werbebriefe, Werbeanrufe und Werbe-E-Mails

GfK. Growth from Knowledge

GfK



Erfolgreiche Marketingentscheidungen basieren auf fundierten und schnell verfügbaren Marktinformationen!

Das GfK DirektMarketing Panel wurde entwickelt, um

- ✓ kontinuierlich im Jahresverlauf Informationen über Werbesendungen verfügbar zu haben.
- ✓ detaillierte Auswertungen zu Werbebriefen, Werbeanrufen und Werbe-E-Mails anhand einer Großstichprobe von 4.500 Haushalten, was mehr als 10.000 Personen entspricht, zu ermöglichen.
- ✓ konkrete Aussagen zu Art und Gestaltung der Werbesendungen treffen zu können.
- ✓ Analysen und Berichte bezüglich der Strategien und Taktiken unterschiedlicher Direktmarketer durchführen zu können.

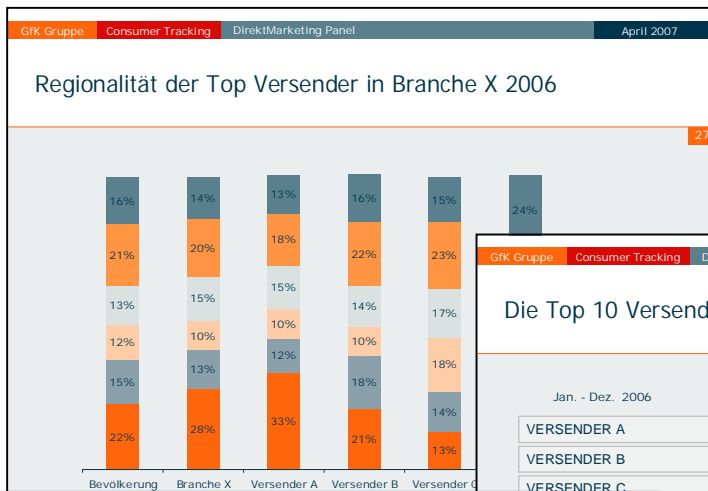
Mit dem GfK DirektMarketing Panel erfolgt eine detailgenaue Erfassung des Direktmarketings im B-to-C-Bereich.

GfK

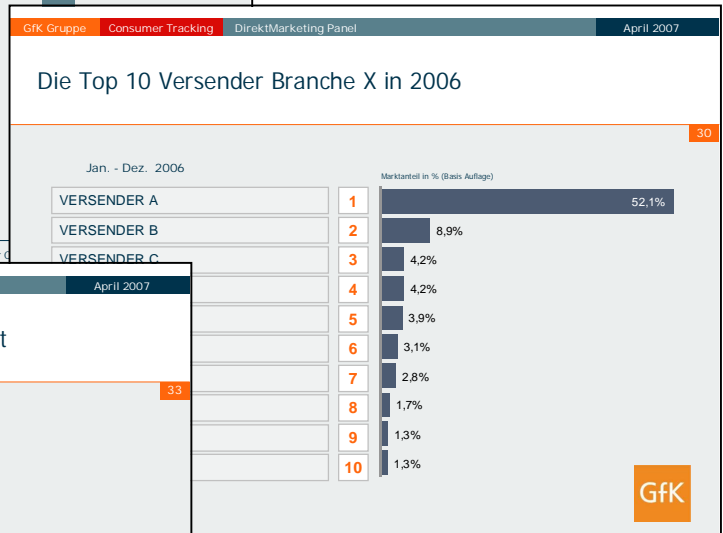
consumer tracking

[Berichte]

a)



b)



c)



- a) Regionalität
- b) Top 10 Versender
- c) Trash Rates

Neben Standardauswertungen führen wir auch Sonderanalysen für Sie durch. Damit ist es uns möglich, auf Ihre spezifischen Fragestellungen einzugehen.

Einige Beispiele für Sonderanalysen:

- ✓ Zielgebietsprofile
- ✓ Zielgruppensegmentierungen



Das GfK DirektMarketing Panel beantwortet unter anderem folgende Fragen:

Welche Branchen operieren mit Werbesendungen?

- ✓ Lotterien / Gewinnspiele
- ✓ Banken
- ✓ Versicherungen
- ✓ Spendenorganisationen
- ✓ Verlage
- ✓ Bücher / Medien
- ✓ Telekommunikation
- ✓ Nahrungsmittel / Getränke
- ✓ Sammelartikel
- ✓ Textilien
- ✓ Reisen
- ✓ Gesundheit
- ✓ etc.

Welcher Art ist die Zielgruppe verschiedener Werbesendungen?

- ✓ Region
- ✓ Geschlecht
- ✓ Altersgruppe
- ✓ Bildungsstand
- ✓ Berufsgruppe
- ✓ Haushalts-Größe
- ✓ Haushalts-Nettoeinkommen

GfK

benefits

[Nutzen]

Welche Kriterien zeigt das Mailing?

- ✓ Absender
- ✓ Slogan
- ✓ Branche
- ✓ Produktkategorie
- ✓ Umschlaggröße
- ✓ Art der Freimachung
- ✓ Gewichtsklasse
- ✓ Zusteller
- ✓ Zustelldatum

Aussehen des Mailings?

- ✓ Bestandteile
- ✓ Farbgebung
- ✓ Logo oder Bild auf dem Umschlag

Wie sieht die Werbesendung aus?

- ✓ Anschreiben
- ✓ separate Bestandteile
- ✓ Responseelemente
- ✓ Flyer
- ✓ etc.

Reaktion auf das Mailing?

- ✓ Öffnungsquote bzw. Trash Rate
- ✓ Aufmerksamkeit bzw. Attention Rate
- ✓ einbehaltene Mailings bzw. Action Rate

Kennziffern?

- ✓ Auflage
- ✓ Marktanteil
- ✓ zeitliche Verteilung
- ✓ Branchenvergleich
- ✓ Wettbewerbervergleich

benefits

GfK



Basis

34,0 Mio. deutsche Haushalte

Stichprobe

4.500 deutsche Haushalte, das sind mehr als 10.000 Personen

Methode

Einsendung aller persönlich adressierten Werbesendungen und schriftliche Befragung zu Werbeanrufen

Erhebung

12 mal jährlich

Berichterstattung

monatlich, quartalsweise oder halbjährlich

Das GfK DirektMarketing Panel erfasst die direkt adressierten Werbebriefe, die Werbeanrufe und die Werbe-E-Mails an private deutsche Haushalte. Nicht erhoben werden teildressierte Sendungen oder Beilagen in Tageszeitungen.

GfK

methodology

[Methode]

Vorteile des GfK DirektMarketing Panels

Repräsentative Stichprobe privater deutscher Haushalte.

Feststehende Stichprobe, deren Verhalten über einen längeren Zeitraum untersucht wird (Längsschnittanalysen).

Monatliche Aktualisierung der Daten.
Dies ermöglicht schnelles Reagieren auf Veränderungen des Marktes.

Zeitnahe Erfassung nach der Einsendung der Mailings ergibt eine hohe Datenqualität.

- ✓ Erfassung durch geschultes und erfahrenes Personal
- ✓ keinerlei Erinnerungsverluste

Analyse von Wanderungsbewegungen (z. B. in Bezug auf Segmente) durch Beobachtung derselben Haushalte über lange Zeiträume.

Umfangreiche soziodemographische Informationen.

GfK AG

BereichPanel Services Deutschland



GfK DirektMarketing Panel

Adresse

Roland Adler
Telefon: 0911 395-4157
Telefax: 0911 395-4433
Roland.Adler@gfk.com

GfK SE
Bereich Panel Services Deutschland
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

GfK. Growth from Knowledge

GfK