

GfK SE

Bereich Panel Services Deutschland

GfK Charity Scope



Kontinuierliche Erhebung der Spenden der deutschen Bevölkerung an gemeinnützige Organisationen, Hilfsorganisationen sowie Kirchen

GfK. Growth from Knowledge

GfK



Erfolgreiche Marketingentscheidungen basieren immer auf fundierten und schnell verfügbaren Marktinformationen.

GfK-Charity Scope wurde entwickelt, um

- ✓ kontinuierlich im Jahresverlauf Informationen über Geld- und Sachspenden verfügbar zu haben.
- ✓ detaillierte Auswertungen zum Spendenverhalten anhand einer Großstichprobe von 10.000 Personen zu ermöglichen.
- ✓ konkrete Aussagen zu Art und Höhe der Spenden treffen zu können.
- ✓ Analysen bezüglich der Zuwendungen an die unterschiedlichen Spendenorganisationen durchführen zu können.

Mit Charity Scope erfolgt erstmals eine detailgenaue Erfassung aller Spendenvorgänge.

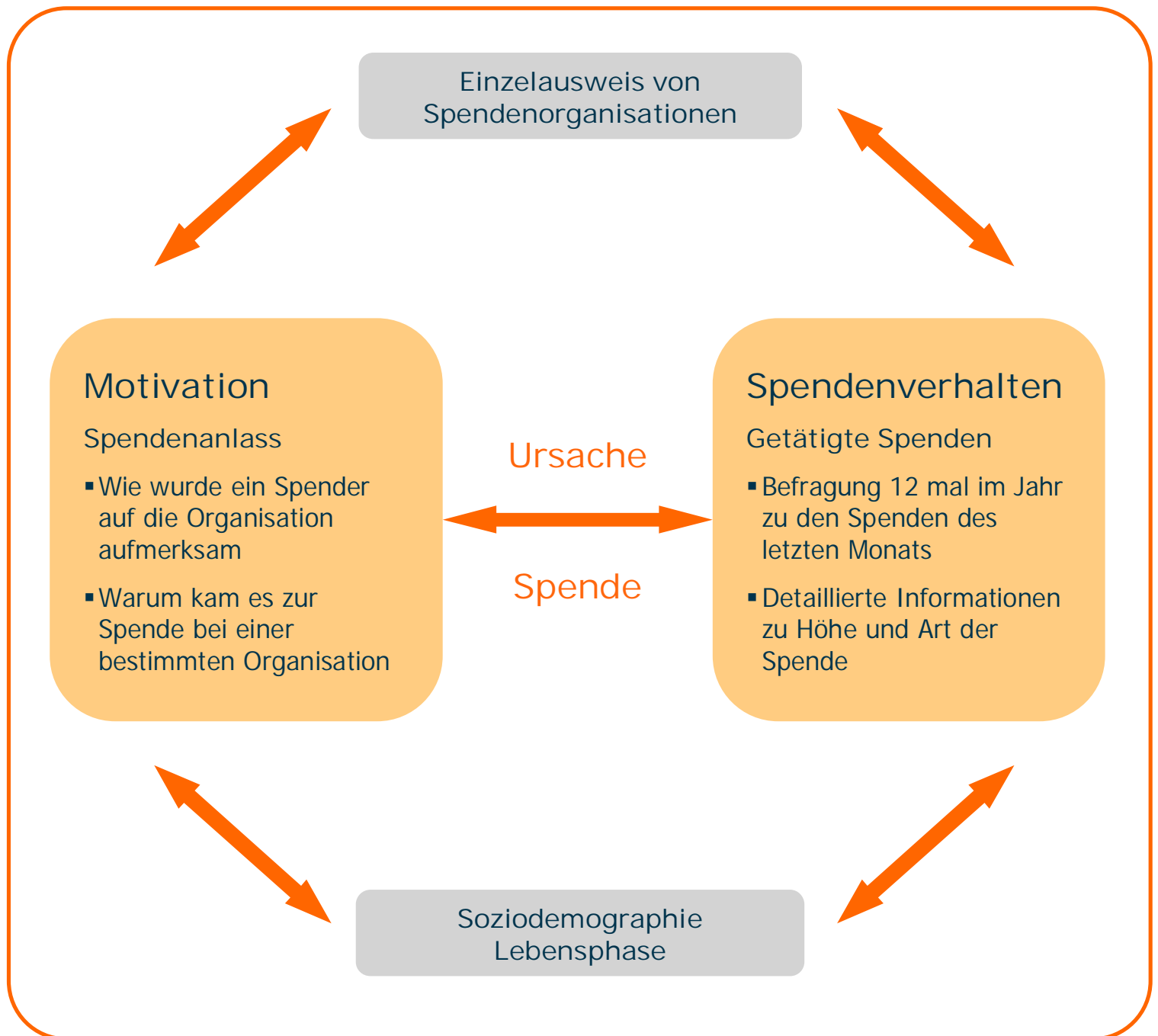
Dies dient der Quantifizierung des Spendenvolumens, und der differenzierten Analyse des Spendenverhaltens.



consumer tracking

[GfK-Charity Scope]

GfK-Charity Scope: Ein umfassendes Informationssystem



consumer tracking

GfK



GfK-Charity Scope beantwortet Ihnen u.a. folgende Fragen:

In welchen Segmenten wird
gespendet?

- ✓ Humanitäre Hilfe!
 - ✓ Kirche / Religion
 - ✓ Kinderhilfe
 - ✓ Not- / Katastrophenhilfe
 - ✓ Krankheit / Behinderung
 - ✓ Entwicklungsprojekte
- ✓ Kultur- / Denkmalpflege
- ✓ Tierschutz
- ✓ Umweltschutz

Welcher Art ist die Spende?

- ✓ Geldspende
 - ✓ einmalig
 - ✓ regelmäßig
- ✓ Sachspenden
- ✓ Patenschaften

Zahlungsweise der
Geldspenden?

- ✓ Überweisung
 - ✓ Online
 - ✓ Formular
- ✓ Dauerauftrag
- ✓ Haustürsammlung
- ✓ Kollekte
- ✓ Straßensammlung/Veranstaltung

GfK

benefits

[Nutzen]

Was hat die Spende
ausgelöst?

- ✓ Persönlich adressierter Brief
- ✓ Postwurfsendung
- ✓ Spendengala
- ✓ Anzeige / Beilage in der Zeitung oder Zeitschrift
- ✓ Beitrag / Werbung in Medien
- ✓ Hinweis von Freunden
- ✓ Aufruf durch die Kirche (Kollekte)
- ✓ Info-Veranstaltung
- ✓ Aktueller Anlass

Wie ist das
Spendenverhalten?

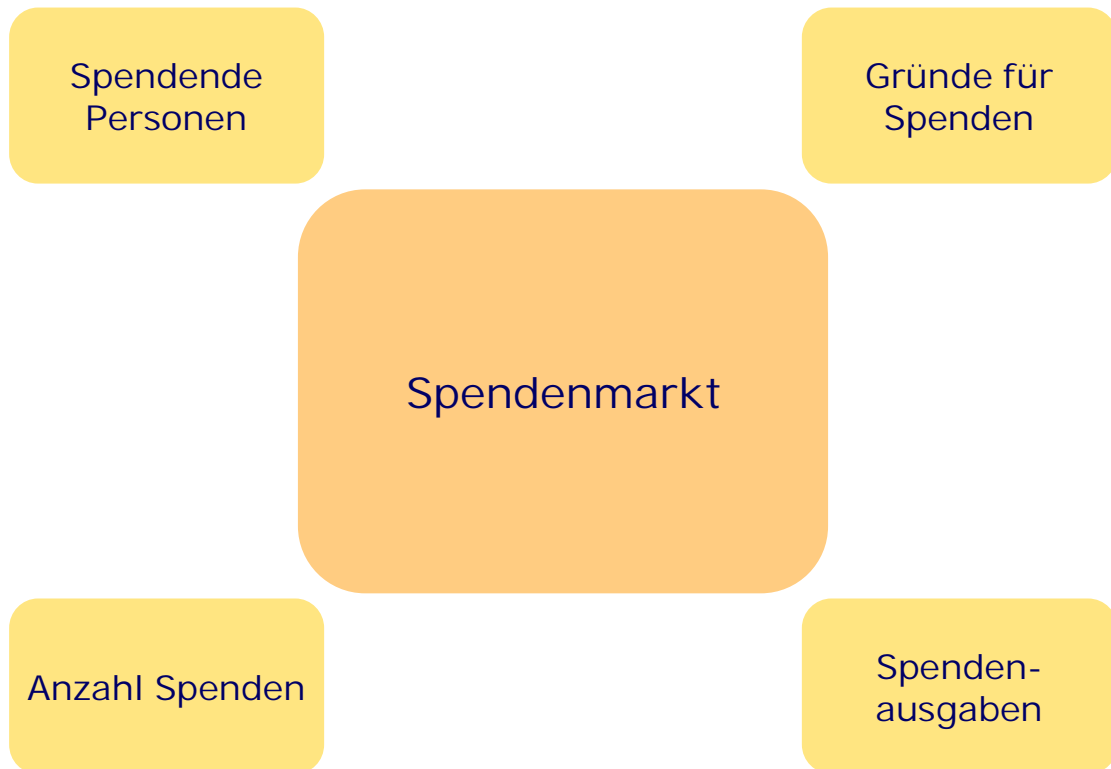
- ✓ Höhe der Spende
- ✓ Häufigkeit der Spenden
- ✓ An welche Organisation wurde gespendet

Gründe für die Spende an
konkrete Organisationen?

- ✓ Anliegen der Organisation ist wichtig
- ✓ Vertrauenswürdigkeit der Organisation
- ✓ Gute Erfahrungen
- ✓ Hohe Informationstransparenz



Die Daten können in folgenden Dimensionen ausgewertet werden:

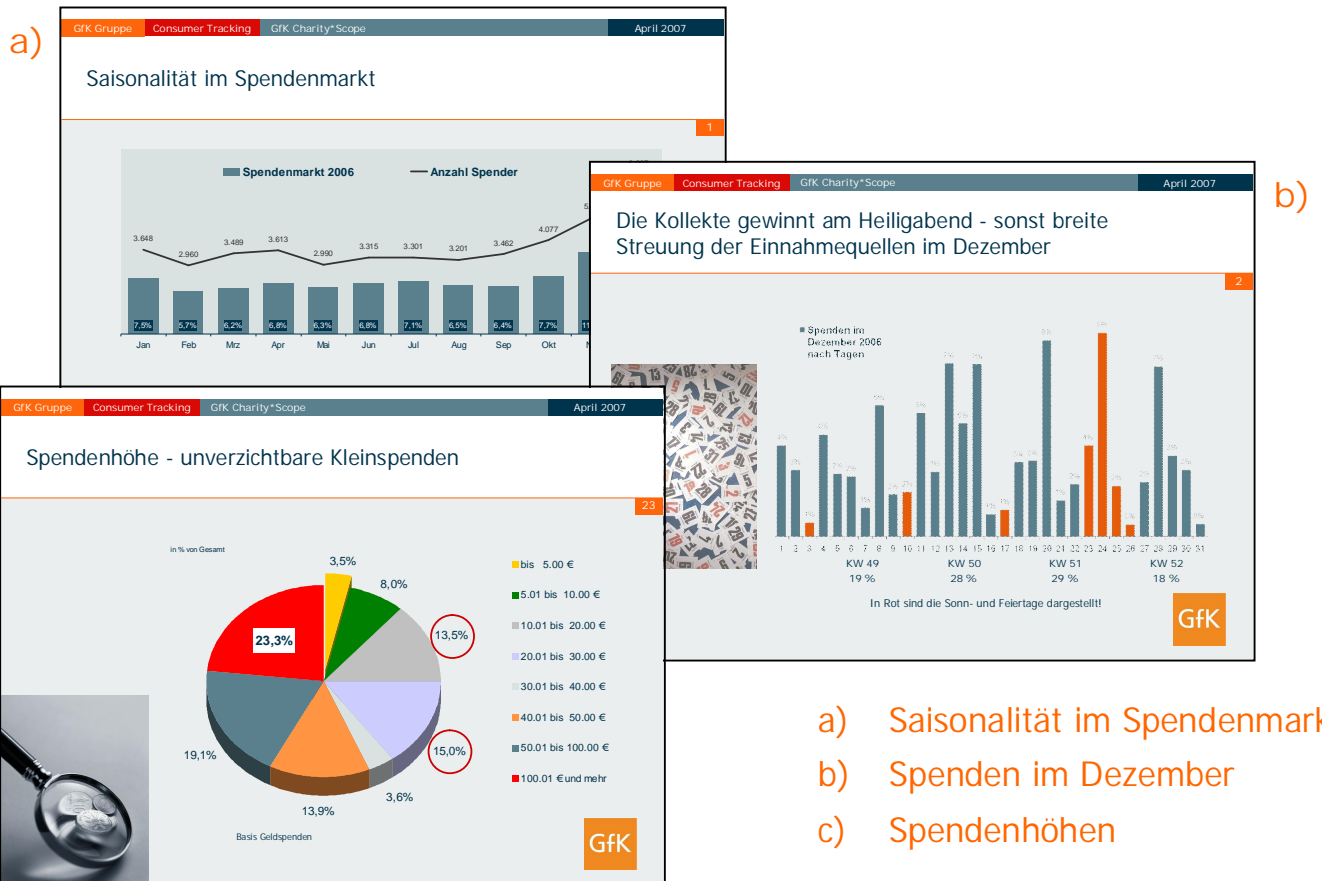


Auf Basis dieser Daten lassen sich wichtige Kennziffern ermitteln, wie beispielsweise

- ✓ Spendenhäufigkeit
- ✓ Marktanteile
- ✓ Durchschnittsspenden
- ✓ Marktvolumina von Segmenten
- ✓ Soziodemographie des Spenders.

Aus diesem Datenmaterial werden dann Standardberichte nach Ihren Wünschen zusammengestellt.

[Berichte]



- a) Saisonalität im Spendenmarkt
- b) Spenden im Dezember
- c) Spendenhöhen

Neben Standardauswertungen führen wir auch Sonderanalysen für Sie durch. Damit ist es uns möglich, auf Ihre spezifischen Fragestellungen einzugehen.

Einige Beispiele für Sonderanalysen:

- ✓ Zielgebietsprofile
- ✓ Zielgruppensegmentierungen



Basis

64,0 Mio. deutsche Personen

Stichprobe

10.000 deutsche Personen

Methode

Schriftliche Befragung

Erhebung

12 mal jährlich

Berichterstattung

Monatlich, quartalsweise oder halbjährlich

GfK-Charity Scope erfasst das Spendenaufkommen an gemeinnützige Organisationen in Deutschland.

Nicht erhoben werden Spenden an politische Parteien, politische Organisationen, Mitgliedsbeiträge oder Ausgaben bei Lotterien.



methodology

[Methode]

Vorteile von GfK-Charity Scope

Repräsentative Stichprobe privater deutscher Spender.

Feststehende Stichprobe, deren Verhalten über einen längeren Zeitraum untersucht wird (Längsschnittanalysen).

Monatliche Aktualisierung der Daten.
Dies ermöglicht schnelles Reagieren auf Veränderungen des Marktes.

Zeitnahe Erfassung in schriftlicher Form ergibt eine hohe Datenqualität.

- ✓ Zeit und Ruhe beim Beantworten des Fragebogens
- ✓ Detaillierte Auskünfte zur getätigten Spende sind möglich
- ✓ Erinnerungsverluste werden minimiert

Analyse von Wanderungsbewegungen (z.B. in Bezug auf Segmente) durch Beobachtung derselben Haushalte über lange Zeiträume.

Umfangreiche soziodemographische Informationen.

GfK AG

Bereich Panel Services Deutschland



GfK Charity Scope

Adresse

Roland Adler
Telefon: 0911 395-4157
Telefax: 0911 395-4433
Roland.Adler@gfk.com

GfK SE
Bereich Panel Services Deutschland
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

GfK. Growth from Knowledge

GfK