

# GfK. Growth from Knowledge

## GfK CharityScope - Consumer Insights für die Spendenbranche

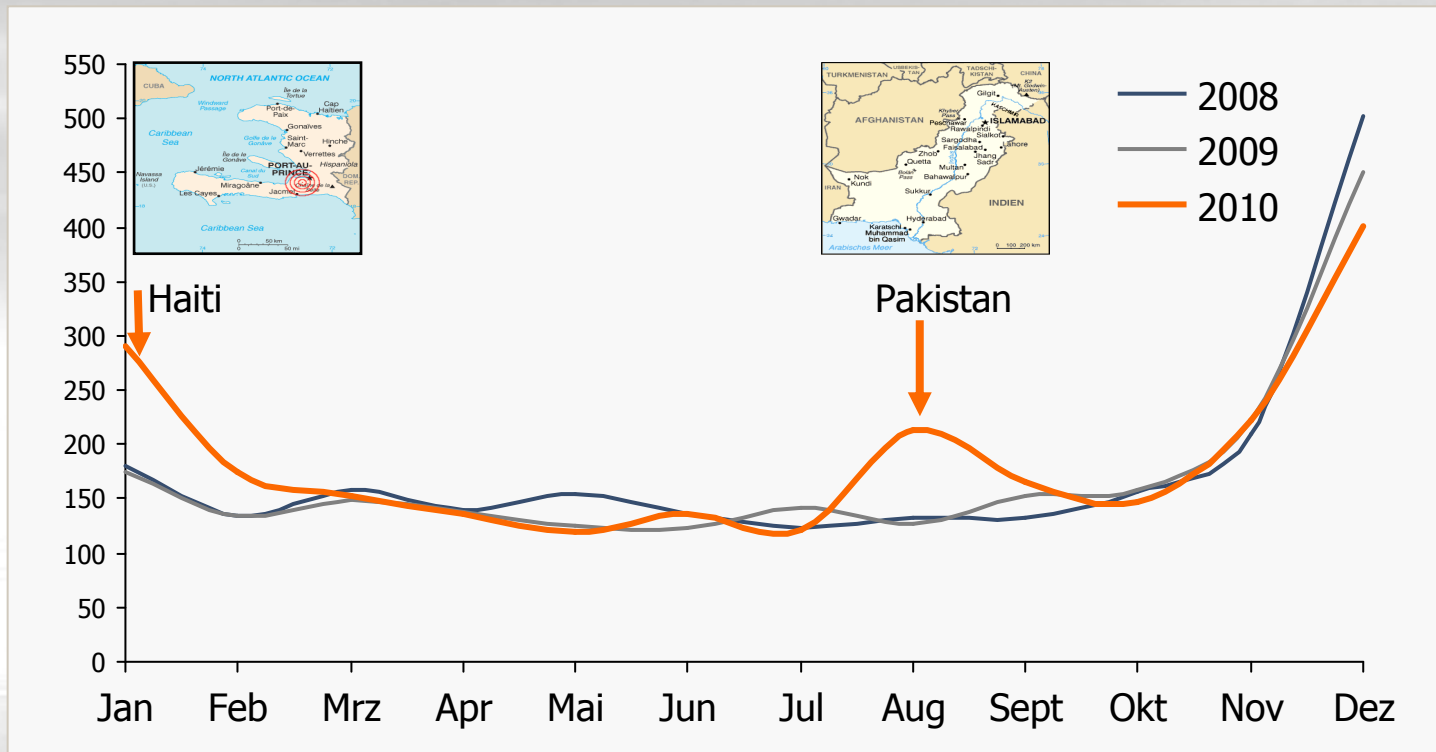
GfK SE, Panel Services Deutschland



# Das Jahr 2010 war geprägt von den Katastrophen in Haiti und Pakistan – die relative Bedeutung des Dezembers nimmt ab

2

## Spendeneinnahmen im Jahresverlauf: 2008 - 2010



Basis Geldspenden, Quelle: GfK CharityScope

© Copyright by GfK SE, Bereich Panel Services Deutschland

GfK

# GfK CharityScope: **The** agenda

3



Ziel-  
setzung

Inhalte

Nutzen

Kontakt

## Zielsetzung

- zeitnahe und kontinuierliche quantitative Informationen zum Spendenvolumen
- detaillierte Auswertungen zum Spendenverhalten nach Regionen, Zielgruppen, Organisationen

---

## Nutzen

- valide zeitnahe Marktdaten
- Antworten auf die klassischen 6 W des Marketings aus einer Datenquelle: Wer spendet, wieviel, wann, an wen, warum, wie?
- Detaillierte Analyse des Spendenverhaltens im Zeitverlauf (Wanderungsbewegung, Treue der Spender etc.)
- 360°-Wissen über Spender und potenzielle Spender (Spendenverhalten, Soziodemographie, Einstellungen und Motive, mediale und regionale Erreichbarkeit)



# GfK CharityScope: Wissen statt Glauben

Spendenzweck  
Auslöser für die Spende  
**Organisation**  
Spenderprofil  
Bekanntheit  
**Motivation**  
Mediennutzung  
Onlinenutzung  
**Spendenhäufigkeit**

GfK CharityScope ist die Abbildung des **tatsächlichen Spendenverhaltens**, jenseits von Wünschen und Mutmaßungen.

Es zeichnet sich aus durch:

- ➔ **monatliche Erfassung:**  
geringer Vergessenseffekt,  
kontinuierlicher, zeitnaher Report
- ➔ **repräsentative Großstichprobe:**  
Valide und differenzierte Trends,  
zuverlässige Erkenntnisse
- ➔ **feststehende Panel-Stichprobe:**  
Analyse echter Wanderungsbewegungen
- ➔ **„Single Source“ – d.h. 360° Wissen über den Spender:**  
keine Doppelerhebungen, geringere Kosten

\* GfK CharityScope: monatliche Befragung des Spendenverhaltens in einer repräsentativen und zugleich feststehenden Stichprobe von 10.000 deutschen Personen ab 10 Jahren.

© Copyright by GfK SE, Bereich Panel Services Deutschland

# Methodensteckbrief zu GfK CharityScope

5

## Zielsetzung

- ➔ Erhebung von Spendenverhalten und Spendenmotivation der deutschen Bevölkerung

## Methodik

- ➔ Schriftliche Einfrage teils online, teils postalisch, in feststehender Panel-Stichprobe
- ➔ monatliche Befragung und Erfassung jeder einzelnen Spende

## Sample

- ➔ 10.000 deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren

## Datenaufbereitung

- ➔ Die Daten werden bevölkerungsrepräsentativ nach offiziellen Statistiken gewichtet und auf die Grundgesamtheit der privaten deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren hochgerechnet.
- ➔ Um Coveragelücken auszugleichen, werden sowohl GfK-interne als auch externe Benchmarks (z.B. veröffentlichte Statistiken, etc.) zur Anpassung mit herangezogen.
- ➔ Wenn notwendig, werden glättende Verfahren angewendet, um eine Zeitreihenbetrachtung zu erleichtern.

## Auswertung

- ➔ Basisdaten zum Spendenverhalten werden monatlich berichtet.
- ➔ Key Performance Indikatoren wie Spendenhäufigkeit, Spenderzahl, Durchschnittsspende, Marktanteile von Organisationen, Soziodemographie der Spender werden halbjährlich und jährlich erstellt.
- ➔ Daten, die auf kleinen Fallzahlen ( $n < 50$  Spendern oder  $n < 100$  Spendenakten) beruhen, werden in den Analysen besonders gekennzeichnet.

# GfK CharityScope: erfasste Informationen zur Spende



# GfK CharityScope: 360° Informationen zum Spender

## Spendenverhalten wieviel, an wen, warum, wodurch ausgelöst?

### Soziodemographie

Geschlecht  
Alter  
Haushaltsgröße, Familiensituation  
berufliche Situation  
Einkommen

### Einstellung / Verhalten

Religionszugehörigkeit  
Gottesdienstbesuch  
ehrenamtliche Tätigkeit  
Bekanntheit und Spendenbereitschaft für die Top 70 Organisationen

### Mediennutzung

TV  
Print  
Internet, Social Networks

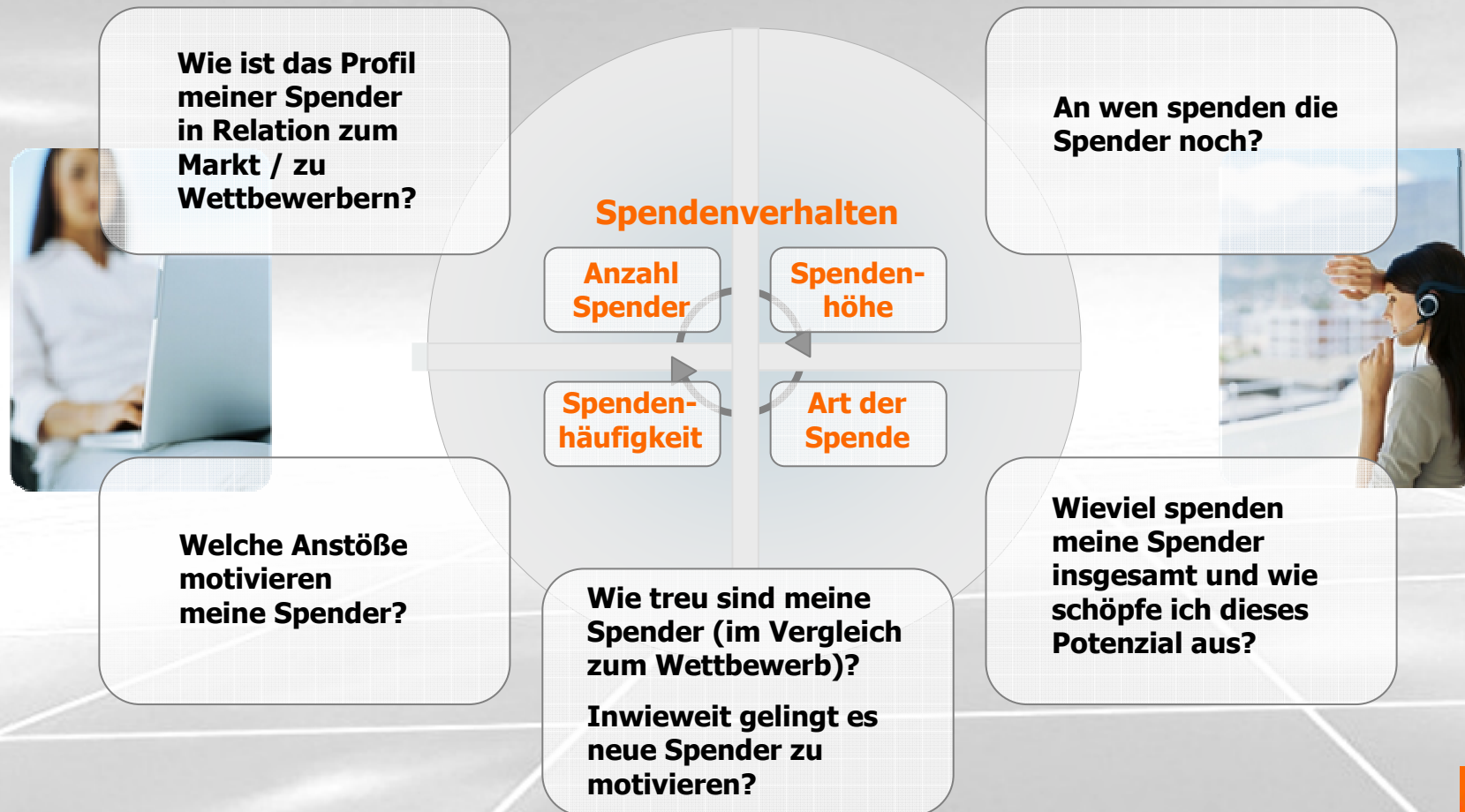
### Adresse

Region / Bundesland  
Ortsgröße  
sonstige regionale  
Klassifizierung (z.B. Diözese,  
Landeskirche)

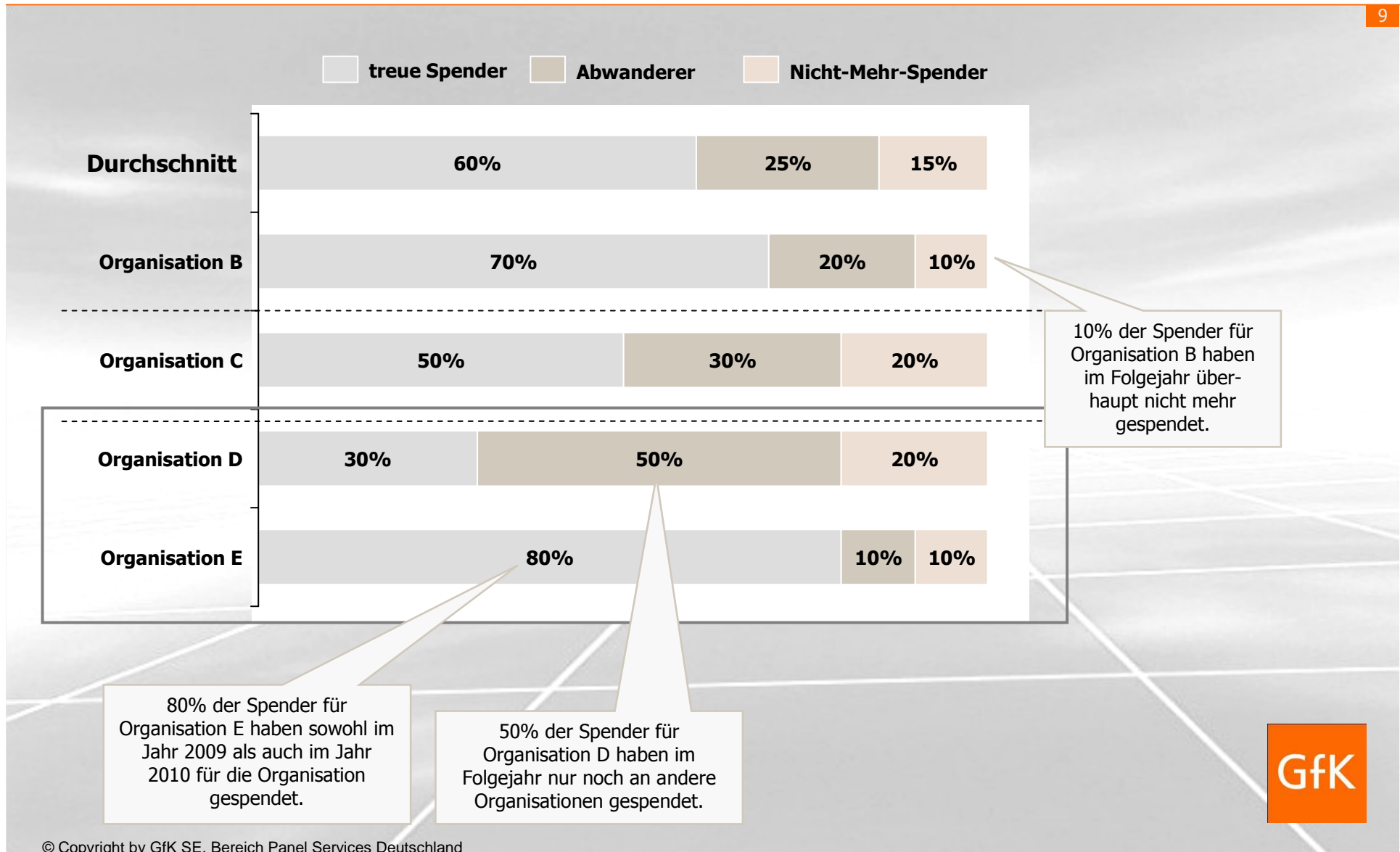
Befragt werden 10.000 private deutsche Personen ab 10 Jahren.

# GfK CharityScope liefert Key Performance Indikatoren für die Organisation und/oder Region

8



## Beispiel: Spendertreue Jahr 2010 vs. 2009: Benchmarking



# GfK CharityScope: Einsatzmöglichkeiten



# GfK CharityScope: Ihr Nutzen



11

**GfK CharityScope** unterstützt Sie bei ...

- ➔ der **Analyse** und **Bewertung** von aktuellen Daten und Entwicklungen im Spendenmarkt
- ➔ bei der Entwicklung von strategischen **Spender-** und **Zielgruppenprofilen**
- ➔ der Erarbeitung von operativen **Vertriebs-** und **Marketingmaßnahmen**

The GfK logo, consisting of the letters 'GfK' in white on an orange square background.

## Ihr GfK Projektteam

**Gertrud Bohrer**  
**+49 911 395-3501**  
**gertrud.bohrer@gfk.com**

- **Diplom-Psychologin, Key Account Manager**
- **Projektleitung GfK CharityScope**

**Burkhard Winz**  
**+49 911 395-2834**  
**burkhard.winz@gfk.com**

- **Diplom-Psychologe, Senior Specialist**
- **Projektbearbeitung**