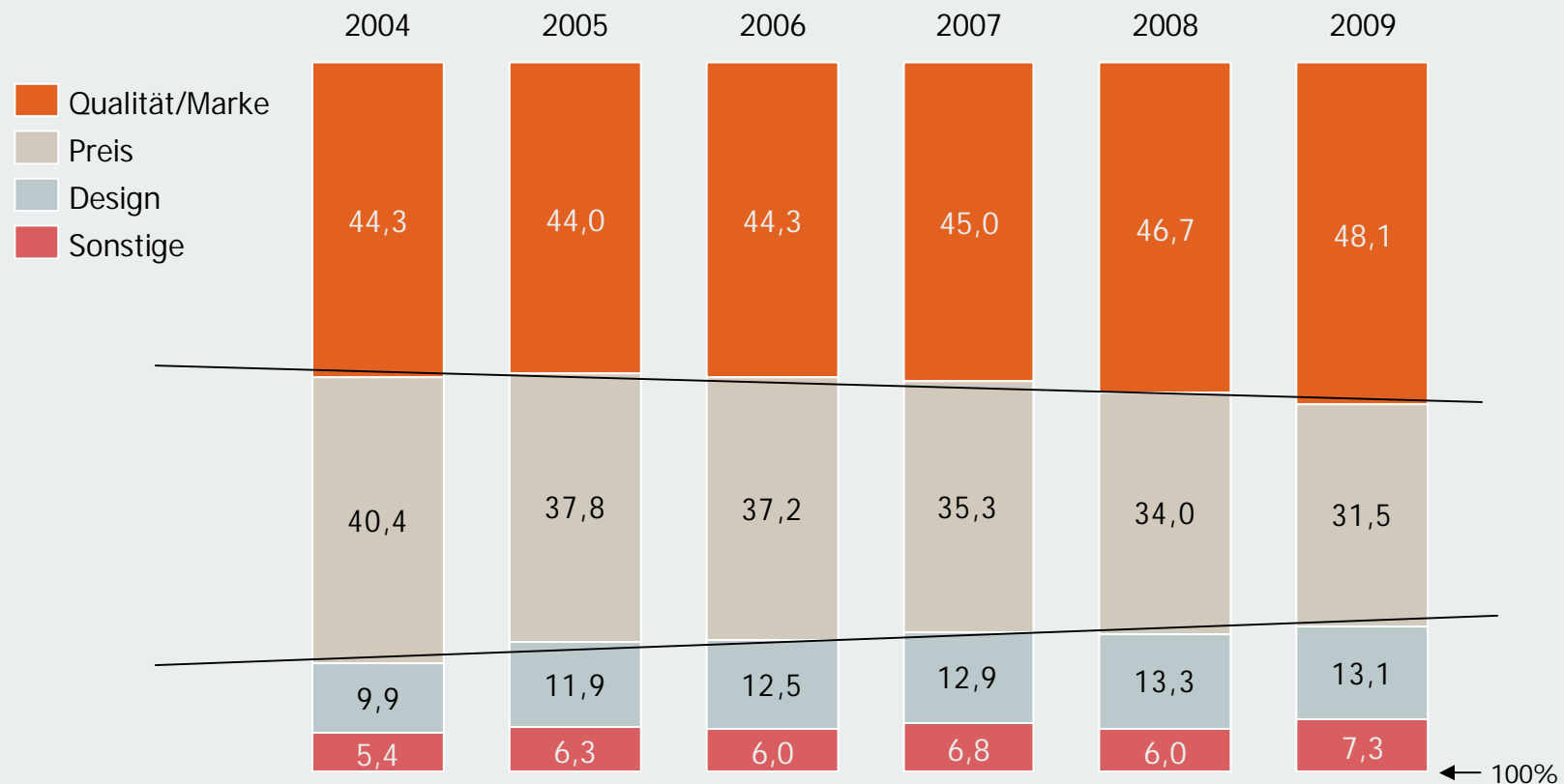


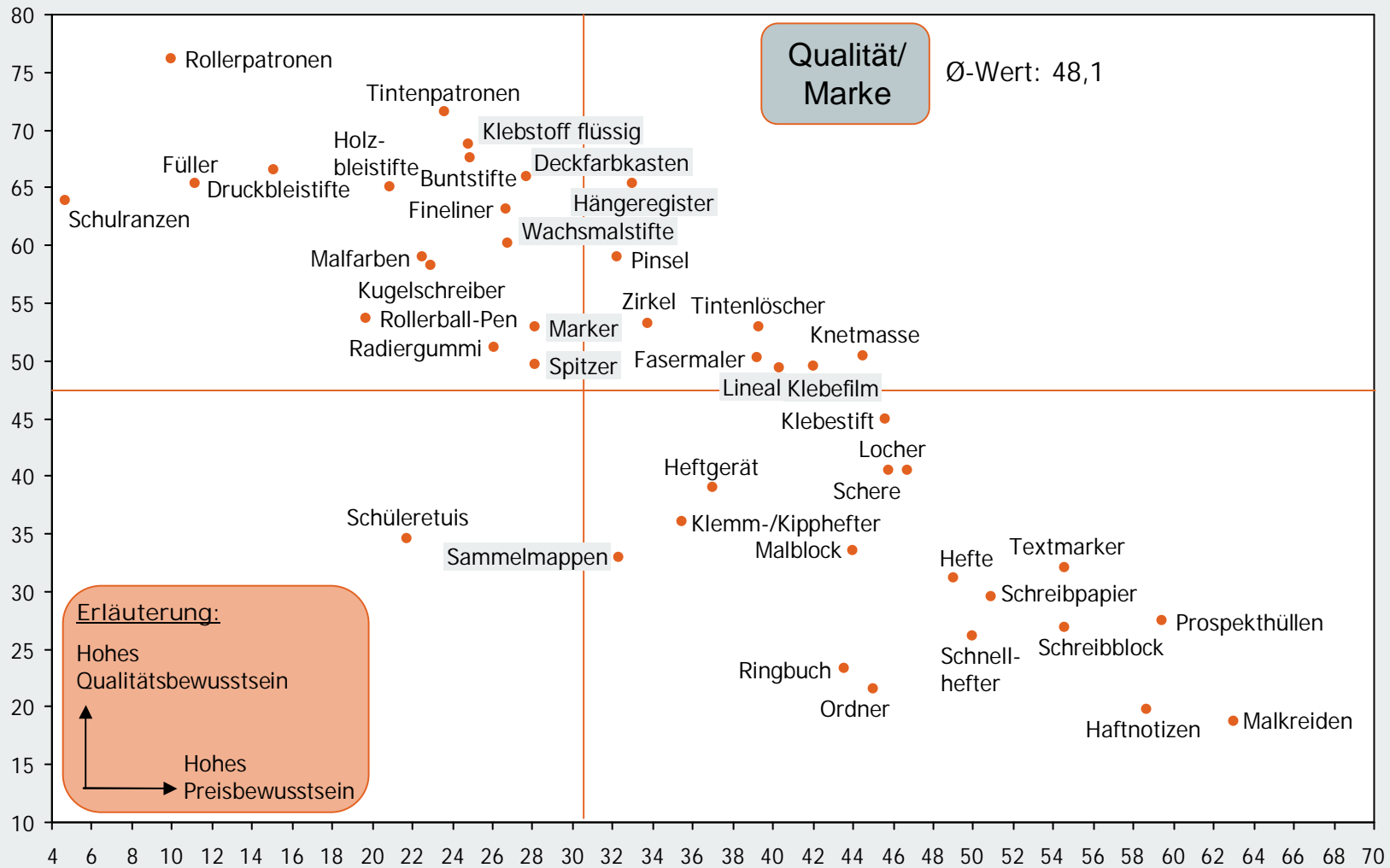
Die Qualitätsorientierung beim Kauf von Papier-/Schreibwaren ist im Jahr 2009 weiter gestiegen

1

Papier- und Schreibwaren: wichtigstes Kaufkriterium



Qualitäts- vs. Preisorientierung beim Kauf von Schreibwaren



Quelle: GfK PBS-Verbraucherpanel
 Basis: Jahr 2009, wichtigstes Kriterium beim Kauf



Generell steigende Qualitätsorientierung bei Papier-/Schreibwaren – vor allem bei Schreibgeräten ist Qualität wichtigstes Kaufkriterium

3

Qualität ist im Gesamtmarkt Papier- und Schreibwaren das "wichtigste" Kaufkriterium vor Preis und Design. Die Qualitätsorientierung ist in den letzten 5 Jahren deutlich gestiegen.

Vor allem bei Schreibgeräten (Füller, Buntstifte, Bleistifte etc.) achten die Verbraucher beim Kauf weniger auf den Preis, sondern in erster Linie auf die Qualität der Produkte. Bei Schreibpapieren (Hefte, Blöcke) aber auch bei Ordnern und Ablagesystemen spielt der Preis beim Kauf eine größere Rolle.

Informationen zur Erhebung:

Die Einkäufe von Papier- und Schreibwaren werden in einem Verbraucherpanel von 10.000 Personen ab 10 Jahren erhoben. Basis ist ein monatliches Tagebuch, in das alle Einkäufe **schriftlich** oder **Online** eingetragen werden.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren.

Kontakt:

Gertrud Bohrer

Tel.: 0911-395-3501

E-Mail: gertrud.bohrer@gfk.com