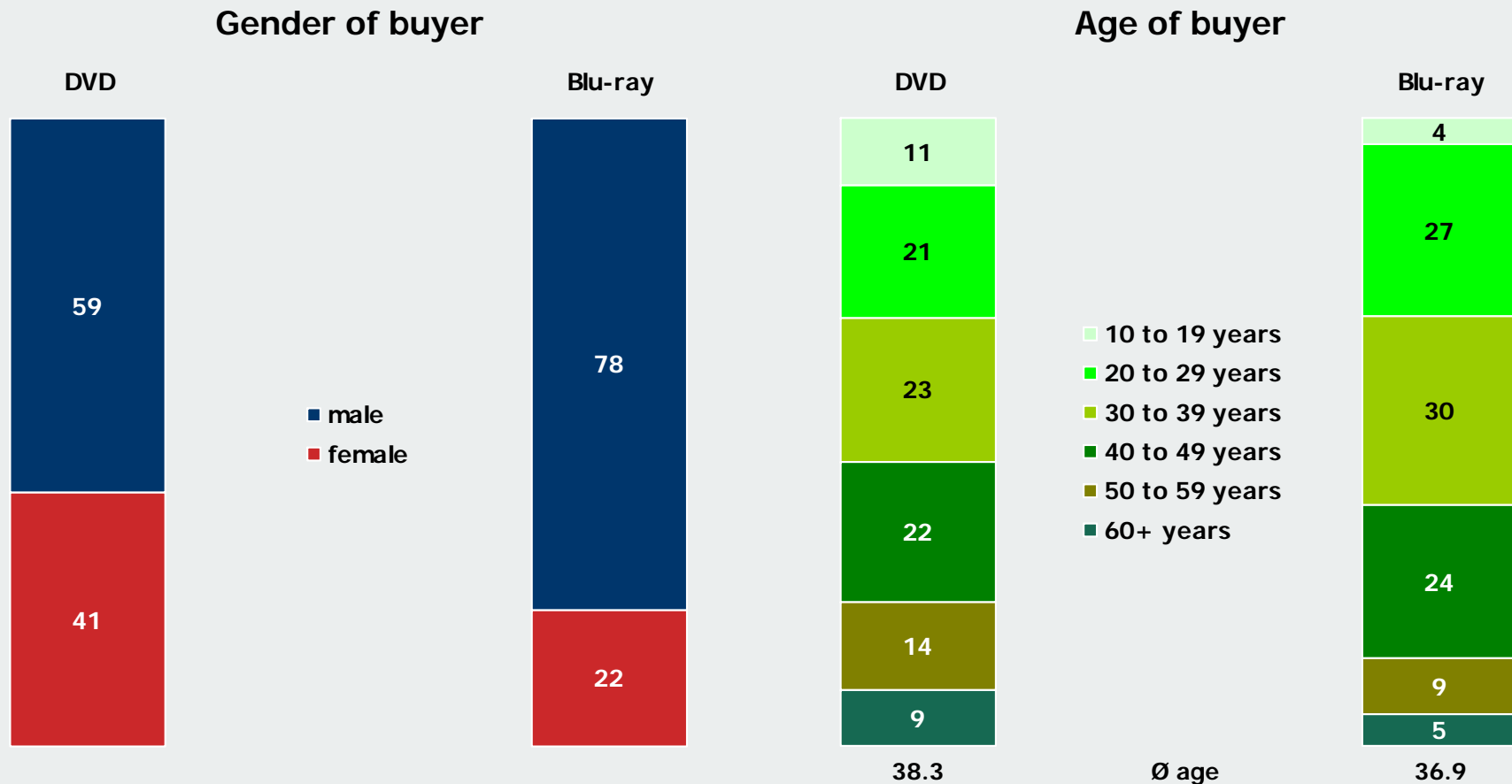


Männer dominieren die Zielgruppe der Blu-ray Käufer - Altersgruppenschwerpunkt 20-39 Jahre



Männer dominieren die Zielgruppe der Blu-ray Käufer - Altersgruppenschwerpunkt 20-39 Jahre



Während Frauen nur zu 22% zum HD Format greifen, kaufen Männer im Vergleich zur DVD deutlich überproportional Filme als Blu-ray.

Auch bei den Altersgruppen gibt es zwischen den Formaten deutliche Unterschiede. DVDs werden zu einem höheren Anteil von 10-19jährigen, aber auch deutlich stärker von über 50jährigen gekauft, während der Altersgruppenschwerpunkt der Blu-ray bei 20-39 Jahren (erweitert 20-49 Jahre) liegt.

Damit weist die Zielgruppe der Blu-ray eine typische Early Adopter-Struktur auf und sie ist nach wie vor als spitz zu bezeichnen.



Informationen zur Erhebung:

Die Erfassung aller Videokäufe von Personen ab 10 Jahren erfolgt monatlich in einem feststehenden Panel von 25.000 Personen. Die Befragung erfolgt schriftlich (Paper & Pencil bzw. Online) in Form eines Tagebuches, das der Panelteilnehmer kontinuierlich führt. Die Ergebnisse stehen repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren.

Nähere Informationen bei:

Katrin Wohlfarth
0911/395-2270
katrin.wohlfarth@gfk.com

Christoph Freier
0911/395-2257
christoph.freier@gfk.com

