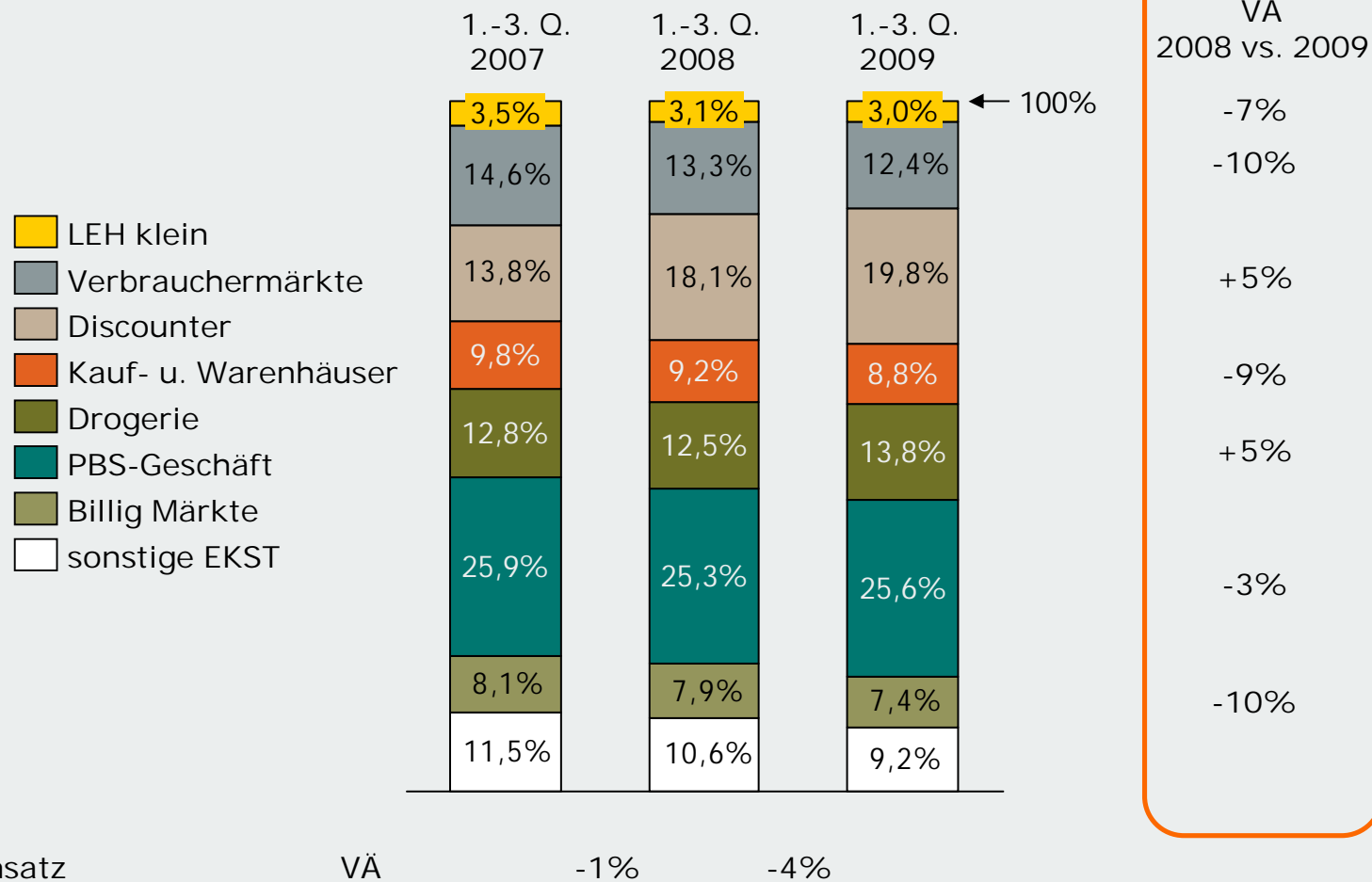


Schreibpapier (Hefte, Schreibblöcke, Malblöcke)

Umsatzverteilung nach Einkaufsstätten 1.-3. Quartal

Ausgaben in %



Basis: Umsatz

VÄ -1% -4%

Discounter und Drogeriemärkte können Marktanteile in einem rückläufigen Gesamtmarkt bei Schreibpapier steigern

2

Insgesamt ist der Umsatz im Schreibpapier-Markt (Hefte, Schreibblöcke, Malblöcke) im 1. bis 3. Quartal 2009 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um ca. 4% zurückgegangen.

In diesem rückläufigen Gesamtmarkt können sich jedoch sowohl die Discounter als auch die Drogeriemärkte behaupten und steigern sowohl das absolute Umsatzwachstum um jeweils 5% als auch die Marktanteile um 1,7%-Punkte bzw. 1,3%-Punkte.

Auch die PBS-Fachgeschäfte entwickelten sich weniger negativ als der Gesamtmarkt.

Informationen zur Erhebung:

Die Erhebung aller Schreibgeräte-Käufe bzw. Käufe im Bereich PBS von Personen ab 10 Jahren wird monatlich in einem feststehenden Panel von 10.000 Personen durchgeführt. Die Befragung erfolgt schriftlich (Papierfragebogen/Online) in Form eines Tagebuchs. Die Ergebnisse stehen repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren.

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei:

Gertrud Bohrer
Tel: 0911 395-3501
gertrud.bohrer@gfk.com

