



GfK

Foto-Finishing mal anders



Markttrends von GfK PhotoScope Germany



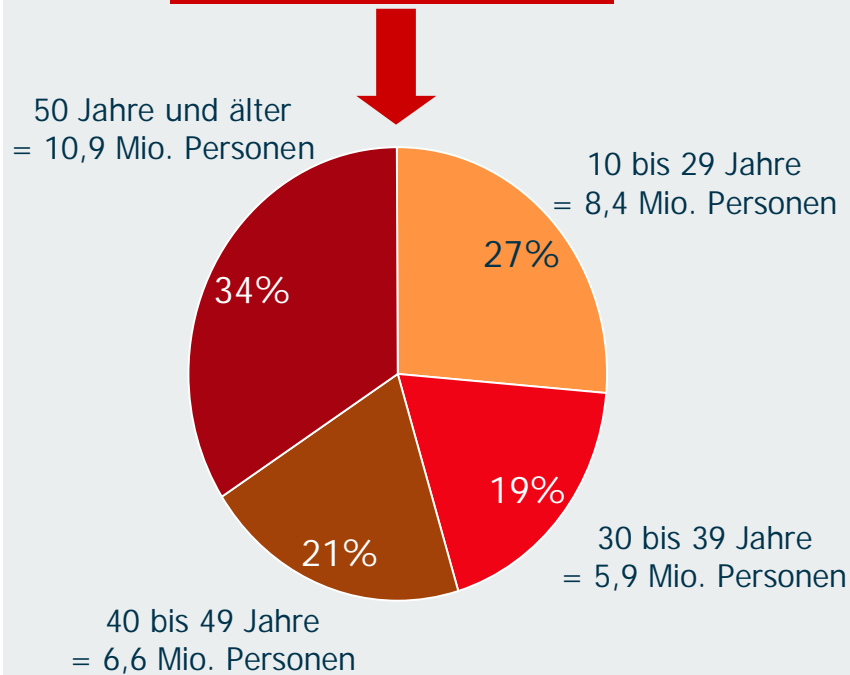
Fotobücher und -geschenkartikel sprechen vor allem die 30 bis 39 -jährigen an

- Neben dem klassischen Finishing als Fotoabzug entwickeln sich im Rahmen des digitalen Fotografierens weitere Märkte, Erinnerungen „greifbar“ zu machen.
- Aktuell gibt es in Deutschland 31,8 Millionen Besitzer einer Digitalkamera. Auf die Gruppe der 30-39-jährigen entfallen davon 19%, somit 5,9 Millionen Personen.
- In dieser Gruppe zeigt sich, dass Reichweiten von 45% bei Fotoabzügen, 12% bei Fotogeschenken und 10% bei Fotobüchern auftreten. Reichweite bedeutet hier, dass die entsprechenden Digitalkamerabesitzer schon einmal oder regelmäßig diese Formen des Finishing genutzt haben bzw. nutzen.
- Obwohl das Fotobuch und Fotogeschenk oftmals auch als Ersatz für klassische Papierabzüge genannt und verwendet werden, zeigt die Gruppe der 30-39-jährigen Deutschen für alle 3 Sortimente die höchsten Reichweiten.



Fotobücher und -geschenkartikel sprechen vor allem die 30 bis 39 -jährigen an

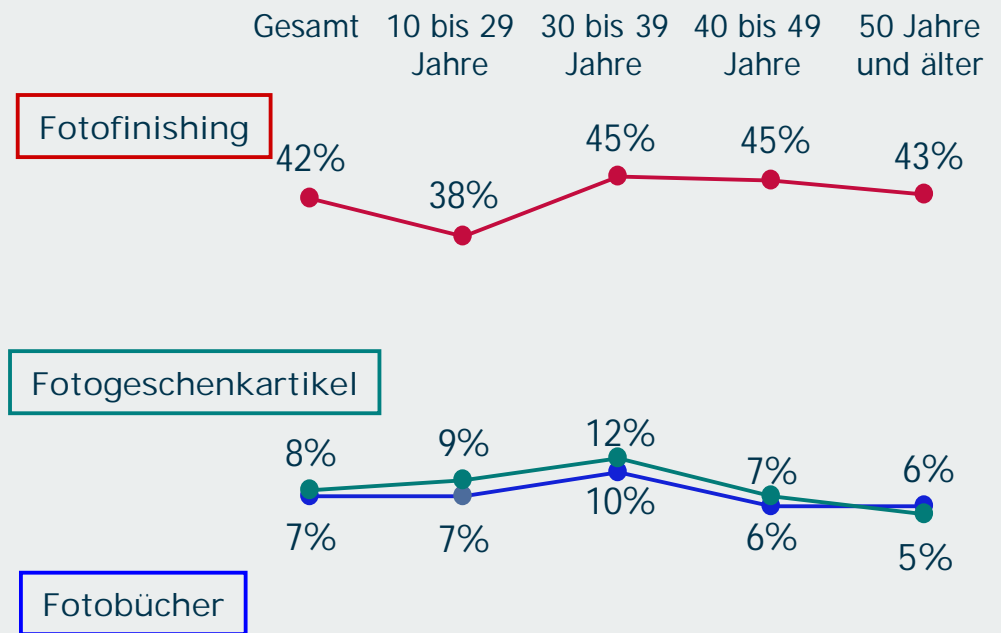
31,8 Mio. Digitalkamera-
besitzer ab 10 Jahren
Basis: Januar 2009



Basis: Personen, Reichweiten in %

© GfK Panel Services Deutschland

Reichweiten der Nutzer/Besteller bezogen auf
Digitalkamerabesitzer nach Altersgruppen
Basis: MAT Q3 2009





GfK

Ihr Kontakt zu GfK Panel Services & GfK PhotoScope:

Jochen Kirschenhofer

0049 / 911 / 395 - 3883

[jochen.kirschenhofer\(at\)gfk.com](mailto:jochen.kirschenhofer(at)gfk.com)

www.gfkps.com

