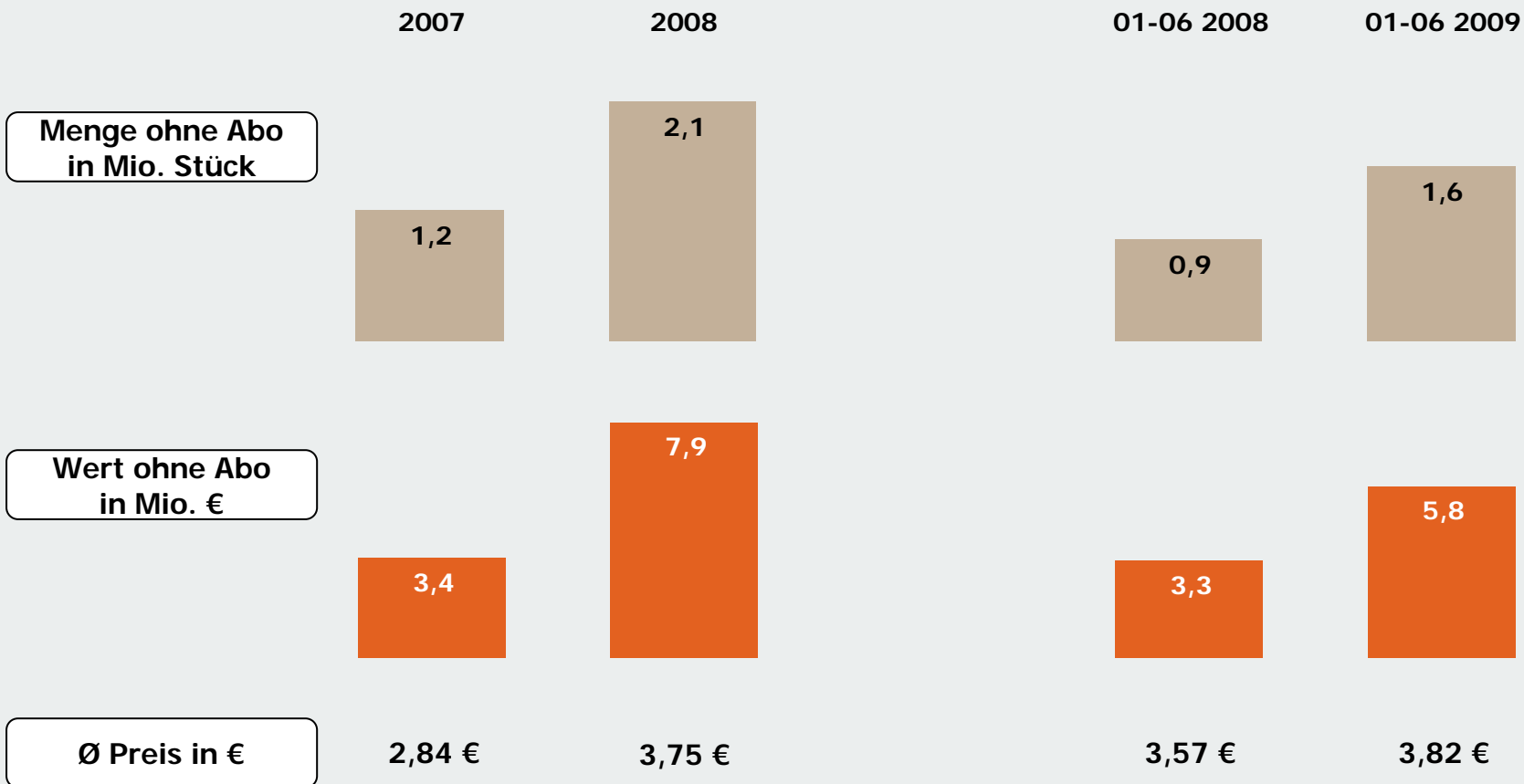


Wachstumspotenzial im digitalen Videomarkt

Digitaler Videomarkt

1



Markt: Video on Demand/Pay per View/Electronic Sell-Through

© GfK Panel Services Deutschland

GfK

Digitales Filmangebot wird bei den Deutschen immer beliebter



Der Markt für digitale Videoangebote ist von einer hohen Wachstumsdynamik geprägt, allerdings auf noch sehr kleinem Niveau. Insgesamt wurden im ersten Halbjahr 2009 mit 5,8 Mio Euro Umsatz schon über 70% des Gesamtjahresumsatzes von 2008 erreicht.



Der digitale Leihmarkt steht in direkter Konkurrenz zu anderen Angeboten wie der klassischen Videothek, dem Automaten und dem Leihen von Filmen per Internet. Die Videothek nimmt mit 84% nach wie vor Platz 1 der Verleiharten ein. Jeder 10. Leihvorgang geht über das Internet. Digitale Leihangebote sind mit 4% mittlerweile wichtiger als der Leihautomat.



Neue Anbieter im digitalen Sell-Through Markt sorgen für steigende Bekanntheit und steigende Umsatzzahlen. Während im ersten Quartal 2009 nur jeder 10. digitale Abruf ein Download war, wächst der Anteil im 2. Quartal auf knapp 30% des Umsatzes des digitalen Videomarktes an.

Nähere Informationen bei:

Viola Löhle
0911/395-3448
viola.loehle@gfk.com

