

The GfK logo, consisting of the letters 'GfK' in white on an orange square background.

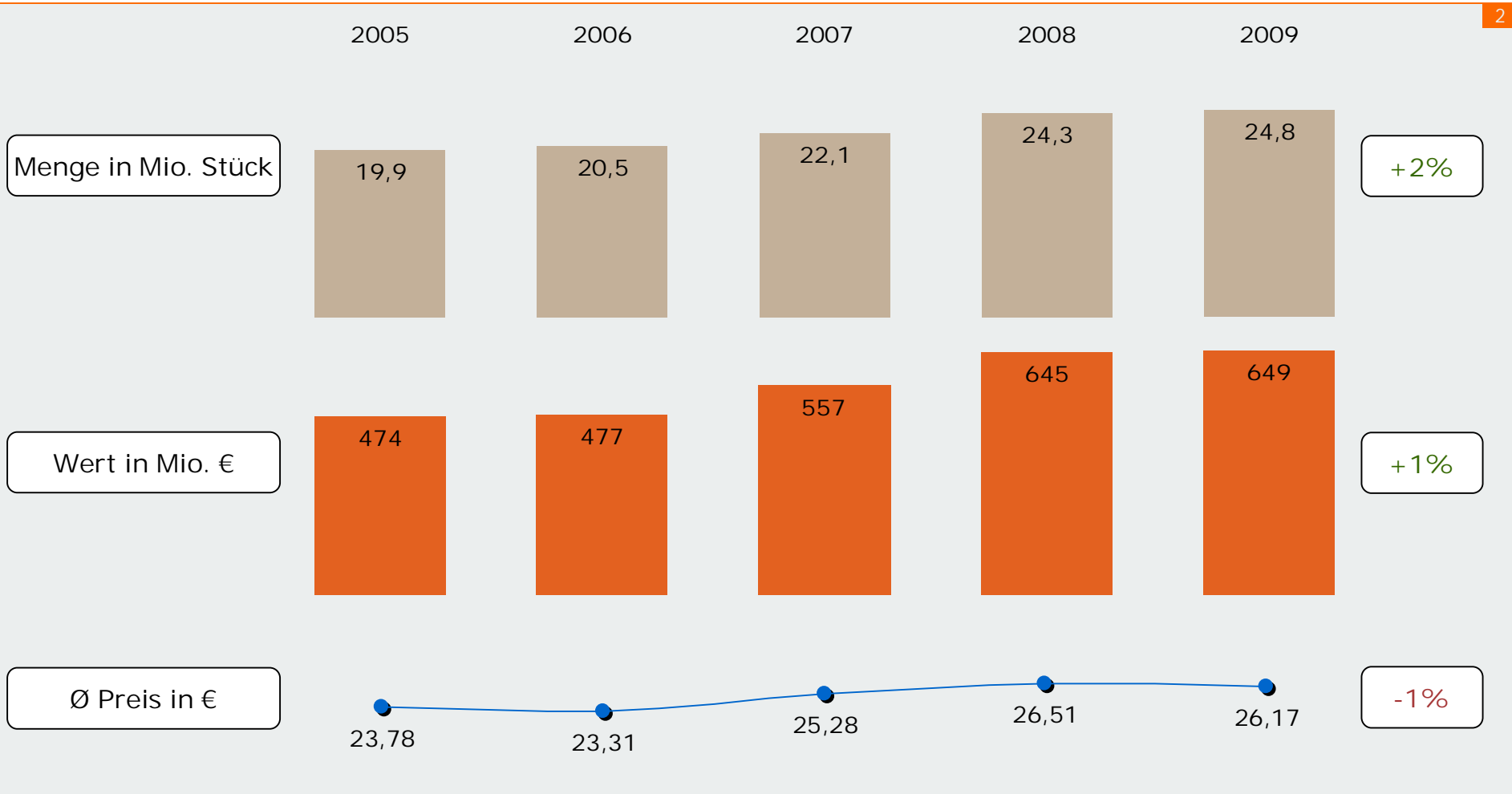
GfK Entertainment

A photograph of a busy gaming center. In the foreground, several people are seated at long tables, each with a computer monitor. The monitors display various game scenes. The background is filled with a large crowd of people, some standing and some sitting, creating a lively atmosphere. The lighting is dim, typical of an indoor gaming arena.

Games (congam)

The GfK logo, consisting of the letters 'GfK' in white on an orange square background.

## Leichte Plus im deutschen Gamesmarkt



## Leichte Plus im deutschen Gamesmarkt

In den ersten sechs Monaten 2009 stieg der Umsatz mit Computer- und Videospiele in Deutschland leicht um 1% an. Dabei wurden bei 24,8 Millionen verkauften Spielen 649 Mio. Euro umgesetzt. Stellt man allerdings einen Fünfjahresvergleich an, so stieg der Umsatz deutlich um 37% an (2005: 474 Mio. €). Dies geht aus den aktuellen Zahlen der GfK Panel Services Deutschland hervor, die kontinuierlich das Verbraucherverhalten bei 25.000 Konsumenten in Deutschland misst.

Nähere Informationen bei:

Christoph Zeh  
Research Manager  
Tel. 09 11 / 3 95 – 33 59  
[christoph.zeh@gfk.com](mailto:christoph.zeh@gfk.com)