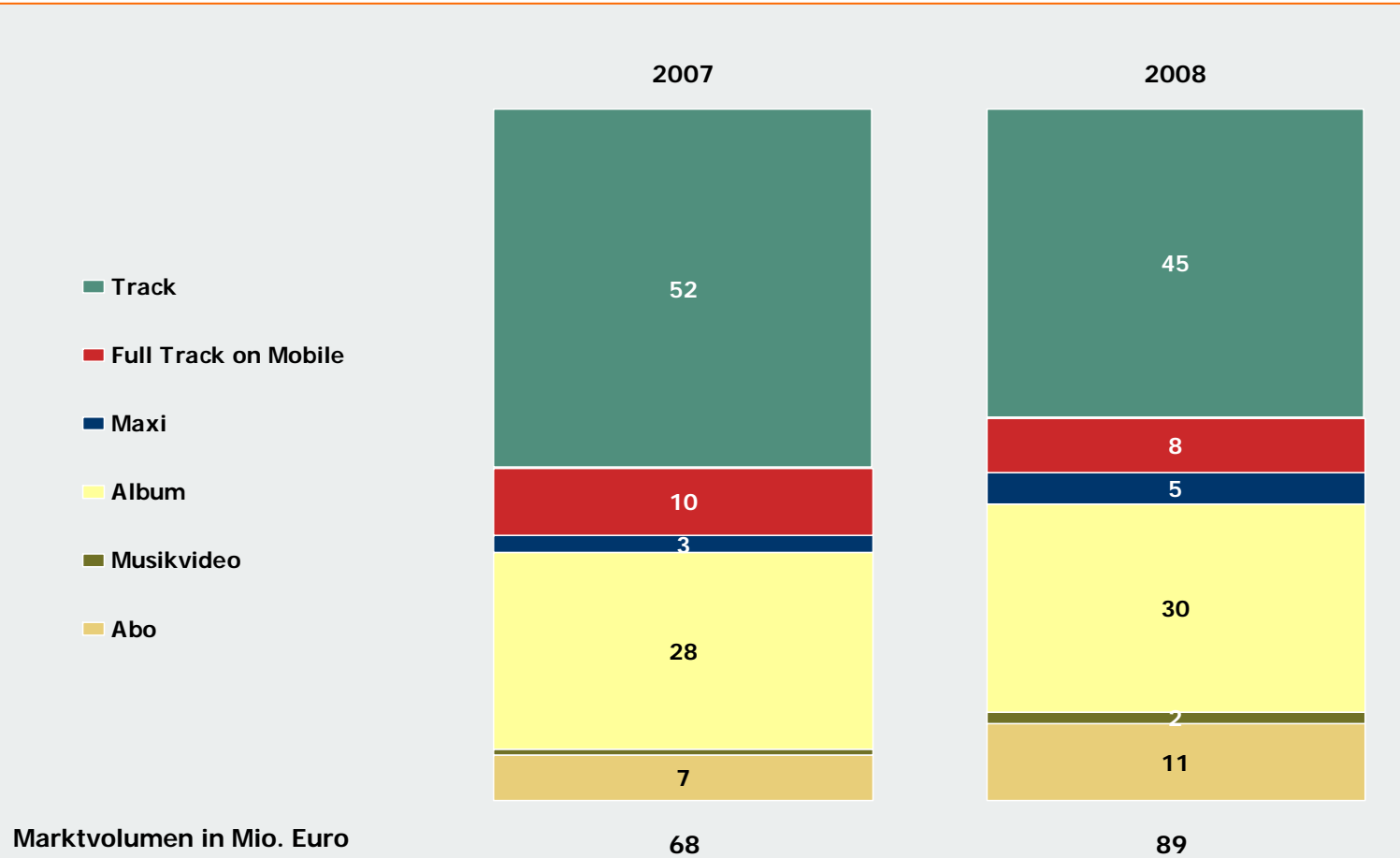


Entwicklung der Musikdownload-Formate



Deutsche kaufen mehr Musikdownloads



Der Umsatz für Musikdownloads steigt zum wiederholten Male um mehr als 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr an. Knapp 90 Mio Euro werden 2008 mit digitaler Musik umgesetzt. Gemessen am gesamten Markt für kostenpflichtige Downloads steht der Musikdownload Markt inzwischen für mehr als 40 Prozent des Umsatzes in 2008.



Dabei sind es nach wie vor vor allem die 20 bis 40 jährigen Männer, die Musik als Download konsumieren.



Hinsichtlich des gewählten Download Formates gibt es allerdings Verschiebungen. Während in der Vergangenheit der Download eines einzelnen Songs das vorherrschende Format war, werden Alben-Downloads und auch Abonnements immer beliebter. Zwar sind nach wie vor 45 Prozent aller Musikdownloads einzelne Songs, aber Alben-Downloads holen auf und liegen aktuell bei 30 Prozent des Umsatzes. Im gleichen Zug gewinnt auch das Abo an Bedeutung. Jeder zehnte Euro wird von den Konsumenten für ein Musikdownload-Abo ausgegeben.

Nähere Informationen bei:

Viola Löhle
0911/395-3448
viola.loehle@gfk.com