



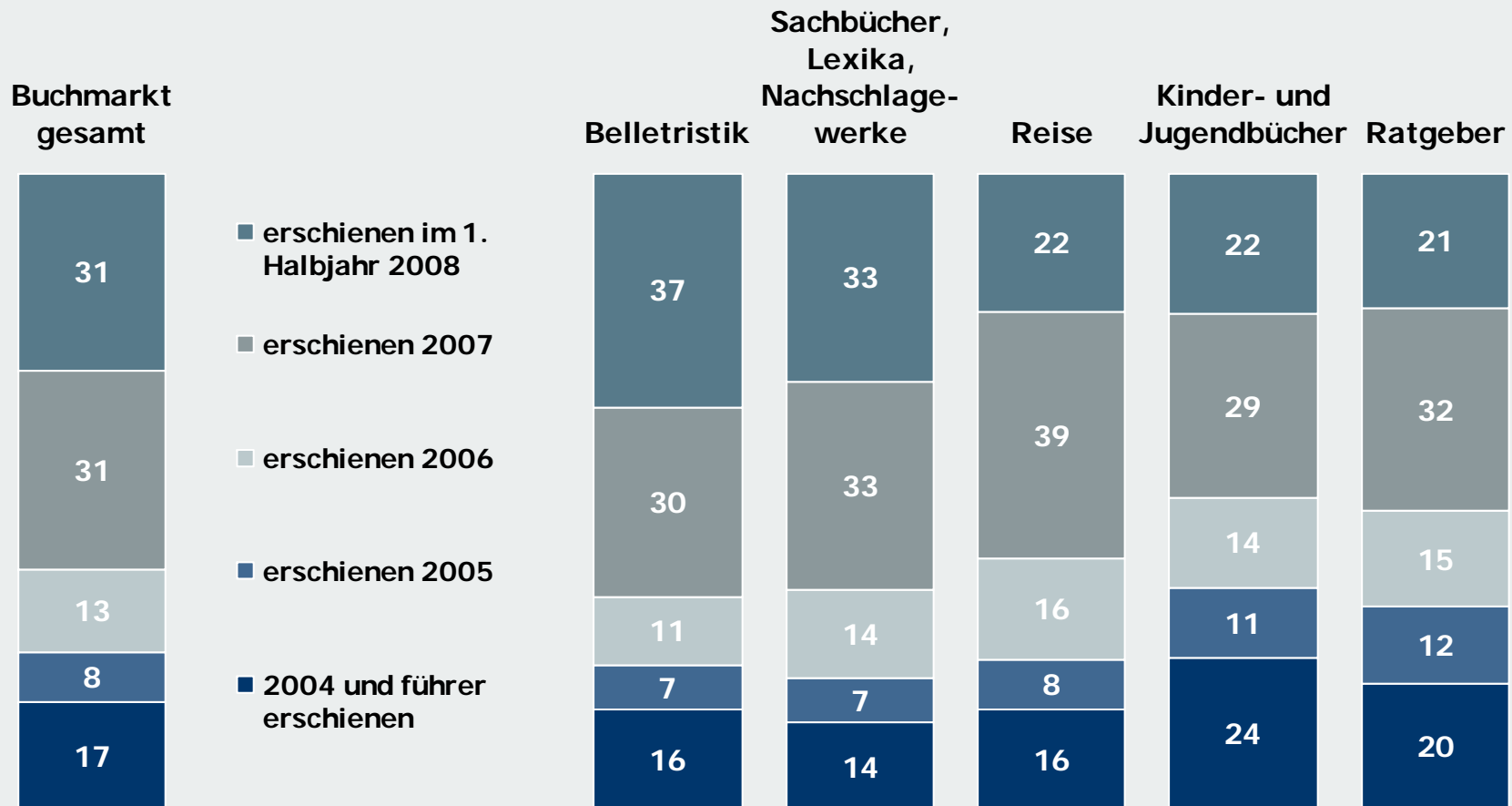
**Der Buchmarkt in
Deutschland
1. Halbjahr 2008**

Markttrends aus dem GfK
Verbraucherpanel

GfK

Neuerscheinungen dominieren den Buchmarkt

2



Basis: Wert in %, 1. Halbjahr 2008

Quelle: GfK Verbraucherpanel Buch, Buchmarkt ohne Hörbücher

Neuerscheinungen haben unterschiedliches Gewicht in den Genres

3

- Über 60 Prozent der umgesetzten Titel im 1. Halbjahr 2008 sind nicht älter als eineinhalb Jahre, d.h. im Jahr 2007 oder im 1. Halbjahr 2008 erschienen.
- Besonders bei Belletristik haben Neuerscheinungen mit 37 Prozent am Umsatz die größte Bedeutung. Immerhin 1/3 der Unterhaltungsliteratur ist vor 2007 erschienen.
- In Konkurrenz zum Internet müssen vor allem Sachbücher, Lexika und Nachschlagewerke aktuell sein. Auch hier sind 2/3 der umgesetzten Bücher nach 2007 gedruckt worden.
- Die Klassiker werden vor allem bei Kinder- und Jugendbüchern geschätzt. Fast 1/4 der Titel sind älter als 4 Jahre und haben damit die umsatzstärkste Backlist.

Kontaktinformationen GfK Buchmarktforschung

4

GfK AG, Bereich Panel Services Deutschland
Nordwestring 101
90319 Nürnberg

Grit Patzig
Tel.: 0911 / 395 – 3013
Fax: 0911 / 395 – 4022
E-Mail: grit.patzig@gfk.com

<http://www.gfk-entertainment.com>