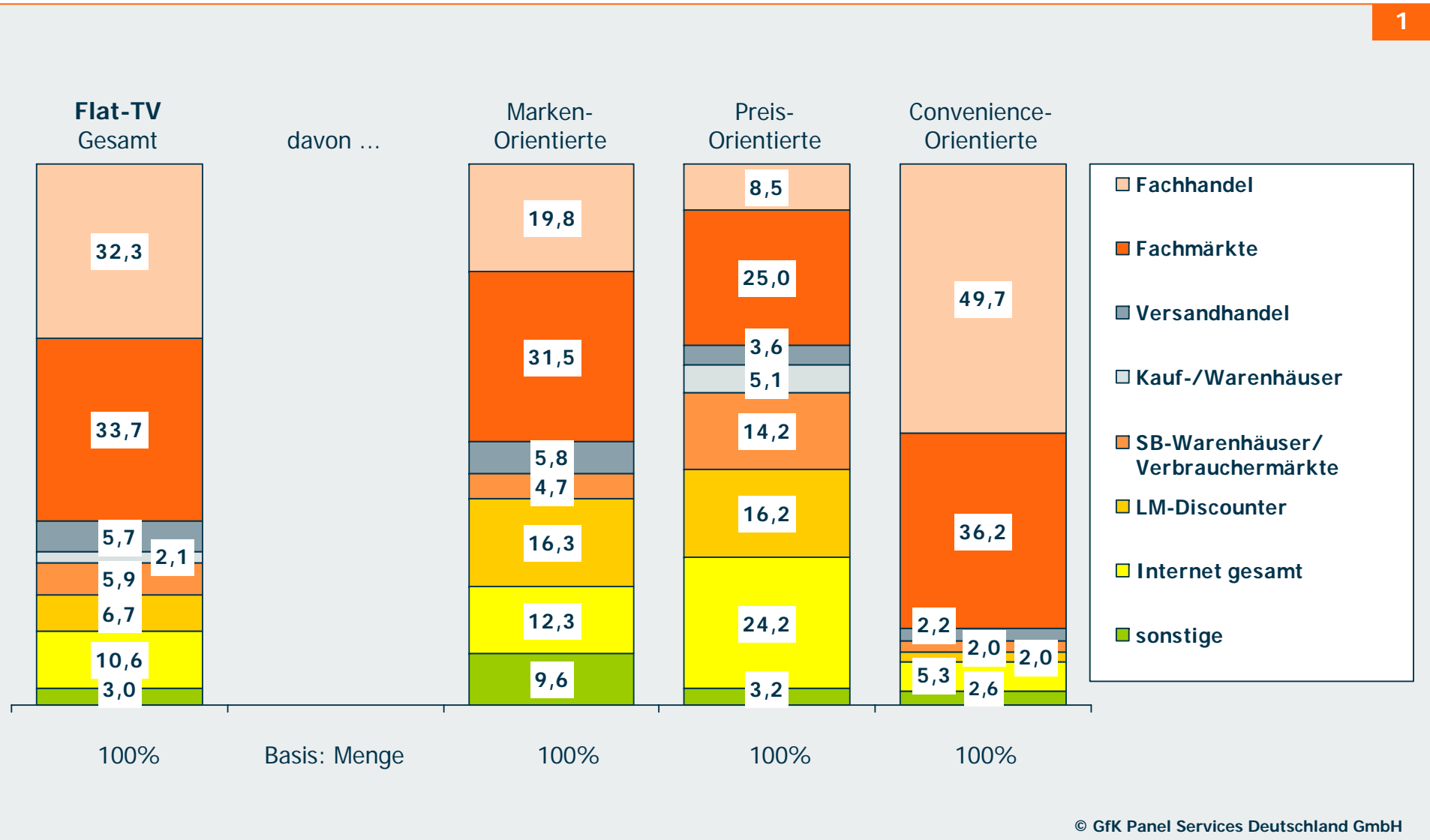




# Einkaufsstättenwahl für Flat TV 2006 nach Käufertyp





## Fazit zur Einkaufsstättenwahl Flat-TV nach Käufertyp

2

Eine Segmentierung von Flat-TV – Käufern nach den Gründen für die Einkaufsstättenwahl läßt 3 verschiedene Käufertypen erkennen:

- **Marken-orientierte Käufer**, die ihre Einkaufsstätte danach auswählen, ob die geführte Marke das gewünschte Modell dort geführt werden. Im Profil sind dies Käufer über 50 Jahre, die überdurchschnittlich in Kauf-und Warenhäusern ihre Geräte gekauft haben
- **Preis-orientierte Käufer**, die aufgrund der Werbung und Sonderangebote von Händlern ihre Flat-TV-Geräte gekauft haben. Bei dieser Käufergruppe handelt es sich v.a. um jüngere Käufer unter 39 Jahren, die schwerpunktmäßig im Internet, in Verbrauchermärkten und Discountern Schnäppchenkäufe tätigen.
- **Convenience-orientierte Käufer**, die Wert auf eine Geräte-Vorführung und allgemeine Kaufberatung sowie Lieferservice legen und im Fachhandel einkaufen. Hinter diesem Käufertyp verbergen sich zum einen 40-49jährige Berufstätige mit wenig Zeit für Selbstmontage sowie ältere Personen über 65 Jahren.

Nähere Informationen bei:

Herbert Lechner  
Tel. 09 11 / 3 95 – 36 68  
herbert.lechner@gfk.com