

Der GfK Usage & Purchase Monitor stellt eine ideale Ergänzung zum Verbraucherpanel dar. Er liefert Ihnen detaillierte Erkenntnisse über das Verwenderverhalten, sowie den Zusammenhang zwischen Kauf und Verwendung. Dadurch ist eine zielgerichtete Ansprache von Kaufentscheidern aber auch Verwender möglich.

Der GfK Usage & Purchase Monitor ist eine Abfrage von Verwendung auf Basis des Verbraucherpanels und wird als Omnibus durchgeführt. Er kann für zwei unterschiedliche Fragestellungen eingesetzt werden.

Zum einen geht es um die Frage auf den Grund, wer die Produkte verwendet. Sind es eher die Eltern oder die Kinder im Haushalt? Wo liegen deutliche Präferenzen hinsichtlich bestimmter Marken oder Produkteigenschaften? Oder werden die Produkte vielleicht sogar von mehreren Personen gleichzeitig verwendet?

Diese Verwender-Informationen können mit den Daten des Verbraucherpanels verknüpft werden. Somit wird zusätzlich der Zusammenhang zwischen Kauf und Verwendung beleuchtet.

Darüber hinaus kann die interessante Frage beantwortet werden wofür bzw. in welchen Situationen die Produkte verwendet wurden.

Zur Abfrage stehen Ihnen theoretisch alle im Panel erhobenen Warengruppen zur Verfügung. Jeder Haushalt erhält einen individualisierten Fragebogen, der die Einkäufe jedes einzelnen Haushalts exakt widerspiegelt.

Wo liegen die entscheidenden Vorteile für Sie?

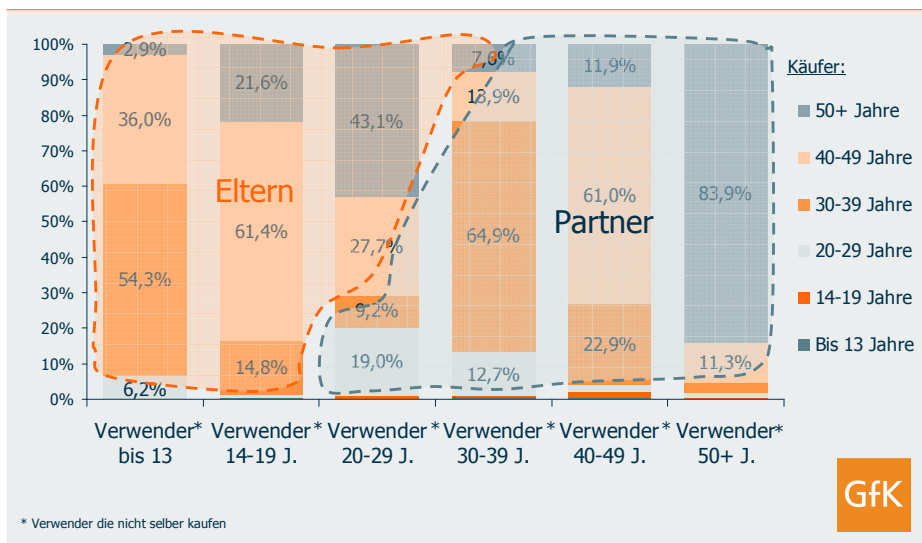
- Im Vergleich zu anderen Verwenderstudien entsteht **keine Überschätzung der Mengen bzw. Markenpräferenzen**, da die Abfrage auf tatsächlichem Einkaufsverhalten basiert
- Durch die Einbeziehung von Verbraucherpaneldaten werden **Zusammenhänge zwischen Kauf und Verwendung** deutlich
- Die Ergebnisse sind **repräsentativ für die Gesamtbevölkerung** Deutschlands durch die Abfrage jedes einzelnen Haushaltsmitgliedes
- Die **sehr hohen Fallzahlen** führen zu validen Aussagen
- Eine breite Auswahl an Beschreibungsmerkmalen ermöglicht einen **tieferen Einblick in das Leben der Verwender** und deren Haushaltsumfeld
- Das gesamte Spektrum der individualisierten Einfragen aus dem Verbraucherpanel kann für ein **umfassendes Verständnis des Verwenders** herangezogen werden

Welche weiteren Fragestellungen können mit dem GfK U&P Monitor beantwortet werden?

- Wer sind die Verwender?
- Wie viele Verwender gibt es in einem HH?
- Wer sind die intensivsten Verwender?
- Wie viele Produkte verwendet ein Verwender?
- Was wird nebenher verwendet?
- Wird die Zielgruppe erreicht?
- Welche Produkte werden eher verschenkt?
- Wer hat die verwendeten Produkte gekauft?
- Können die Verwender am POS erreicht werden?
- In welchen Einkaufsstätten kaufen die Verwender ihre Produkte selber?

GfK Gruppe Consumer Tracking Mafoleiter Tagung Anne Fjelsten 18./19. Mai 2006

Um Kinder und Jugendliche als Verwender zu gewinnen müssen die Eltern auch überzeugt werden!



- Wofür werden die Produkte verwendet?
- Welches Produkt wird hauptsächlich für bestimmte Zwecke genutzt?
- In welcher Situation wird das Produkt verwendet?
- Werden die Produkte zweckentfremdet?

Das nächste GfK U&P Monitor Projekt beinhaltet den gesamten Reinigermarkt und geht der Frage auf den Grund „Wofür werden die unterschiedlichen Reinigerprodukte verwendet?“. Ergebnisse dieser Studie sind voraussichtlich ab August lieferbar.

Eine weitere GfK U&P Monitor Einfrage ins Panel ist bereits für Oktober vorgesehen. Auch Ihre Teilnahme würde uns sehr freuen!