

Röstkafeemarkt Jahr 2009

1

Innerhalb des Heißgetränkemarktes spielt der Röstkaffee mengenmäßig mit 51,5 % die größte Rolle. Der Röstkafeemarkt selbst wächst mengenmäßig um 2,5 % (Basis: Menge in Liter).

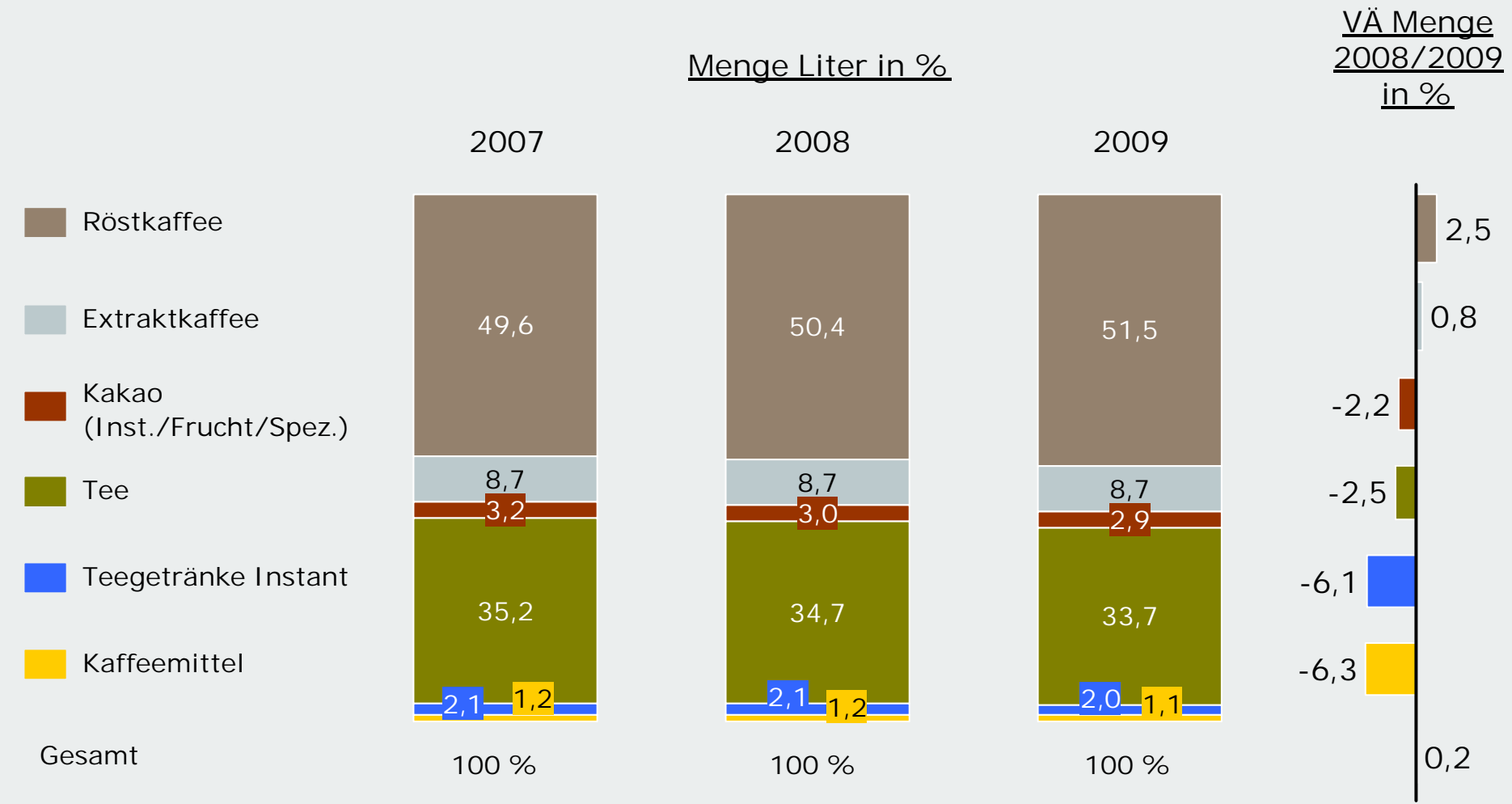
Dieses Wachstum wird vor allem von den Segmenten „Single Portions“ und „Espresso/Caffe Crema“ getragen, die ihren Anteil innerhalb des Röstkaffee Marktes ausbauen konnten. Der klassische Röstkaffee-Markt (ohne Single Portions und Espresso/Caffe Crema) fiel hingegen mengenmäßig um rund 1% zurück, was im wesentlichen auf die sinkende Käuferschaft zurückzuführen ist. Auch der Umsatz ist rückläufig, was unter anderem auf den extrem gestiegenen Preiswettbewerb bei klassischem Röstkaffee zurückzuführen ist.

Das Wachstum bei Espresso/Caffe Crema (rund 17% Mengenwachstum) kommt durch Käuferzuwächse, aber auch durch eine Zunahme der Konsumintensität.

„Single Portions“ wachsen nach wie vor stark (18% Mengenwachstum) durch ein gewachsenes Käuferpotential; mittlerweile werden alle „Zielgruppen“ gleichermaßen von diesem Marktsegment angesprochen. Bei den Single Portions spielen die Pads des „Offenen Systems“ die größte Rolle, aber auch die Single Portions der „Geschlossenen Systeme“ wachsen weiter.

Röstkaffee legt in 2009 mengenmäßig 2,5 % zu

Heißgetränkemarkt, Jahre 2007-2009



Röstkaffee Klassisch spielt mengenmäßig die größte Rolle im Kaffeemarkt, aber weiter rückläufig, Wertschöpfung sinkt deutlich

Röstkaffee - Marktsegmente

