

Röstkafeemarkt 1. Halbjahr 2009

Innerhalb des Heißgetränkemarktes spielt der Röstkaffee mit 51 % mengenmäßigen Anteil die größte Rolle.

Der Röstkafeemarkt selbst wächst um 7,2 % an Menge.

Alle Röstkaffee-Segmente tragen ihren Anteil zum Wachstum im Kaffeemarkt bei.

Der klassische Röstkaffee-Markt (ohne Single Portions und ohne Espresso/Caffe Crema) steigert die Menge (plus 4,3 % Mengenwachstum) durch Intensitätszuwächse, die Käuferreichweite bleibt stabil.

Röstkaffee Klassisch steht in einem harten Preiskampf.

Das Wachstum bei Espresso/Caffe Crema (plus 20,3 % Mengenwachstum) kommt durch Käuferzuwächse, aber auch durch Intensitätsgewinne.

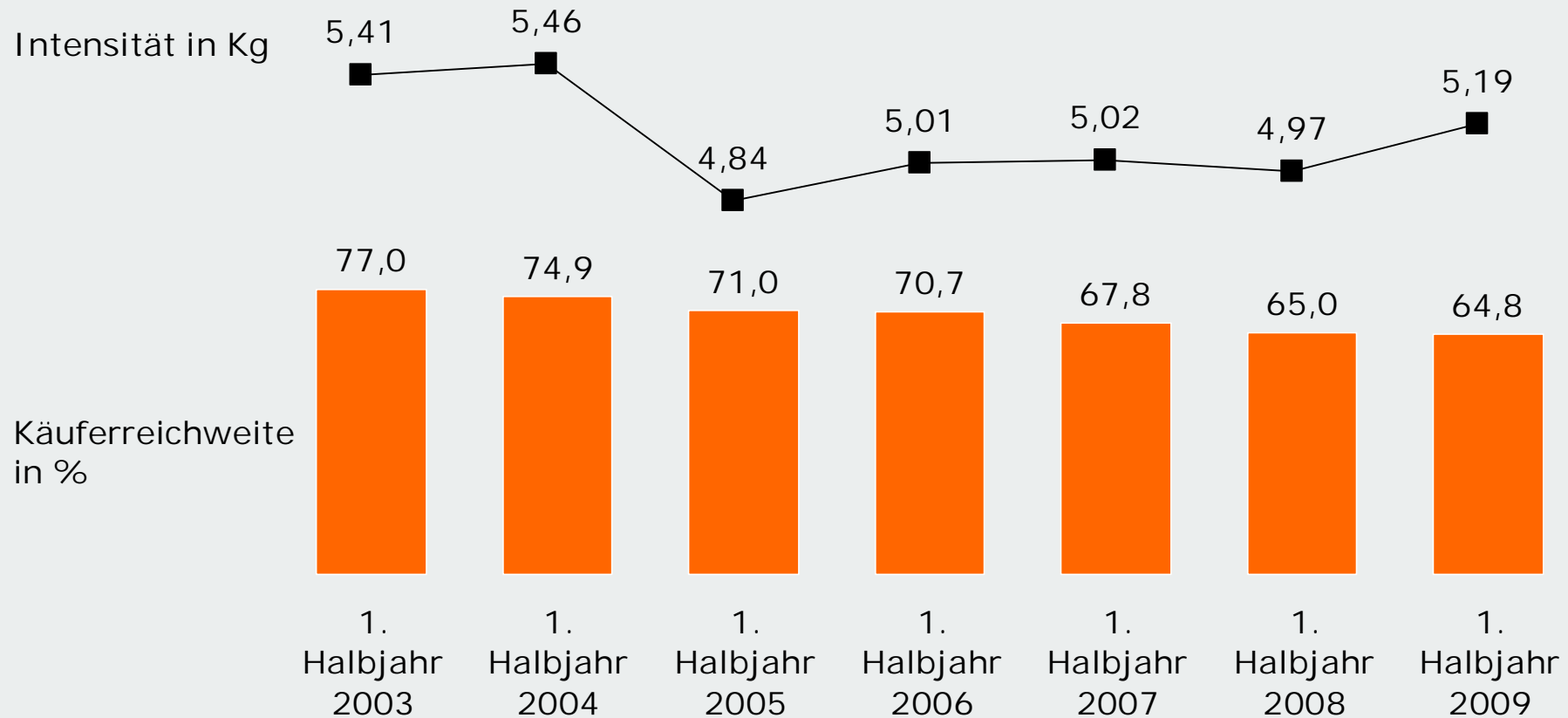
Single Portions wachsen nach wie vor stark (21,2 % Mengenwachstum) durch eine verbesserte Käuferreichweite und sprechen mittlerweile alle „Zielgruppen“ gleichermaßen an.

Bei den Single Portions spielen die Pads Offenes System die größte Rolle, aber auch die Single Portions Geschlossene System wachsen weiter.

Die Käuferreichweite bei Röstkaffee Klassisch ist stabil, aber die Intensität ist gestiegen

2

Entwicklung Röstkaffee Klassisch – 1. Halbjahr 2003 - 2009



Röstkaffeemarkt wächst deutlich, Röstkaffee Klassisch hat nach wie vor den größten Anteil, ist aber rückläufig, Espresso/Caffe Crema und Single Portions wachsen weiter

GfK

3

Röstkaffee - Marktsegmente

