

Alkohohaltige Getränke

Privater Konsum (In-Home Konsum)

1

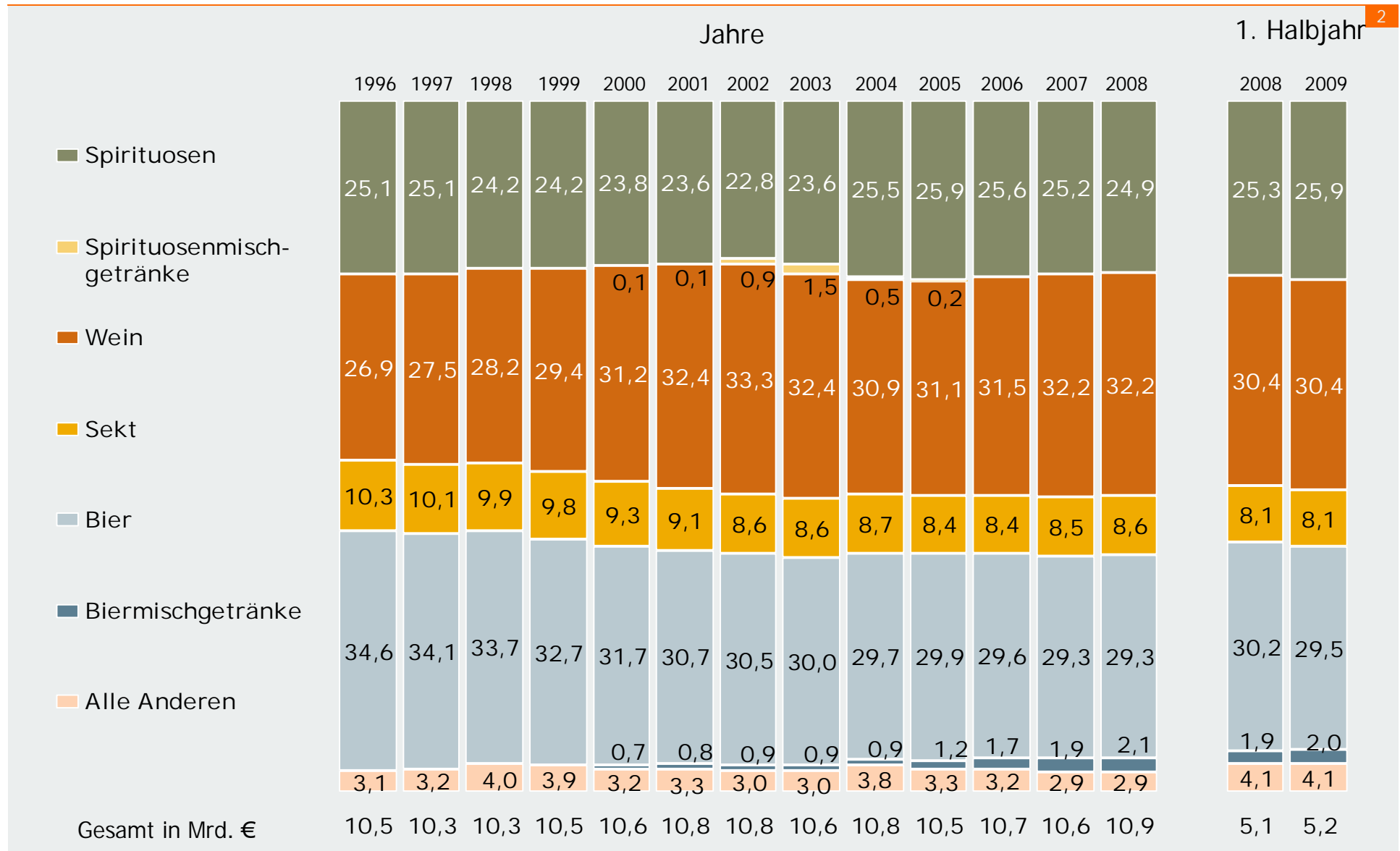
Als eine der wenigen Ausnahmen im Gesamtmarkt für FMCG steigen die Konsumausgaben für alkoholische Getränke im privaten Bereich im ersten Halbjahr 2009 um ca. 100 Mio. auf 5,2 Mrd. Euro.

Diese Mehrausgaben werden vor allem von Wein, Sekt und den Spirituosen getragen. Letztere können damit ihren Anteil am Getränkebudget auf knapp 26 Prozent ausbauen. Nichts- destotrotz ist Wein mit ca. einem Drittel der Gesamtausgaben unangefochten das beliebteste alkoholische Getränk.

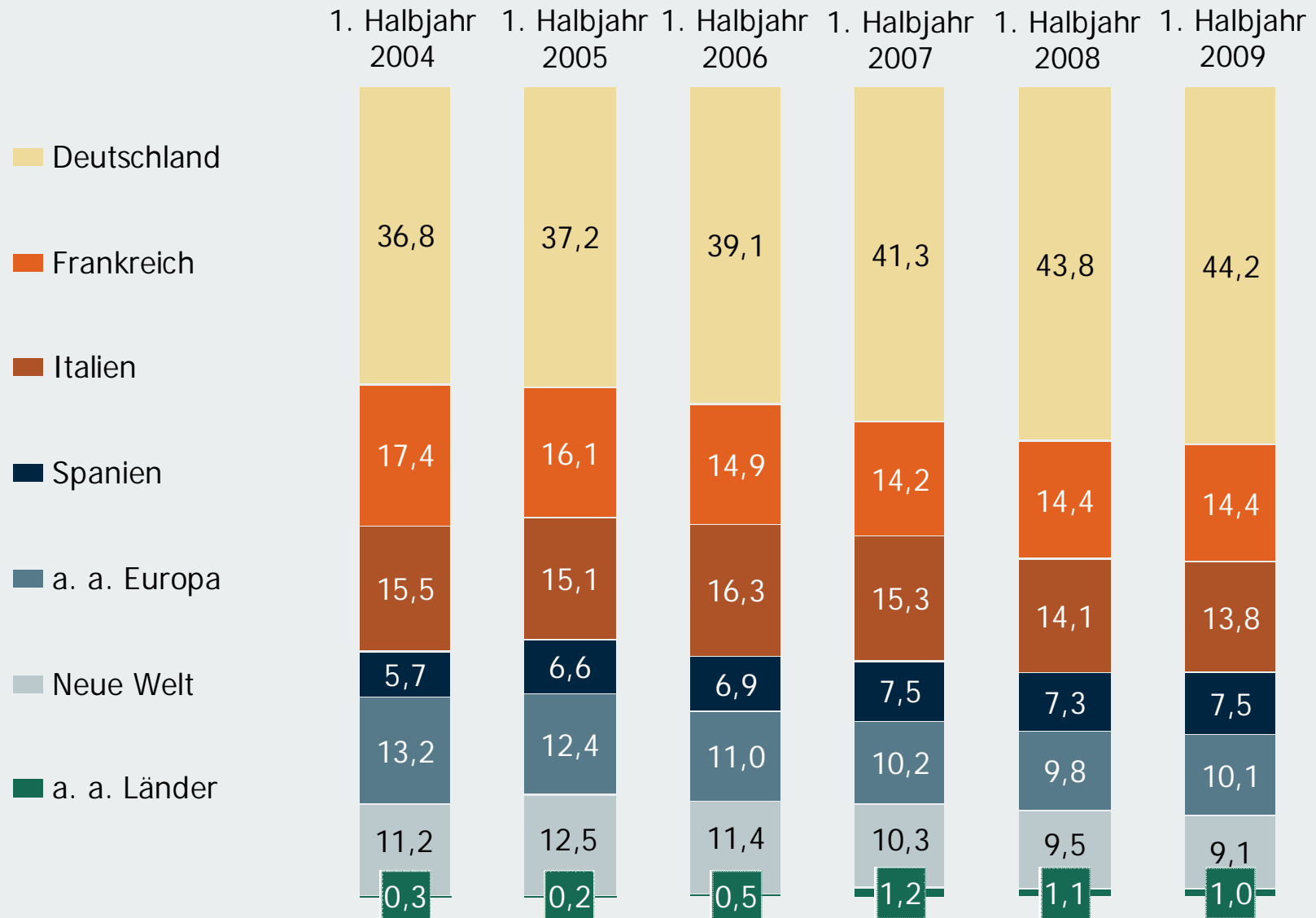
Verantwortlich dafür ist die beherrschende Position des deutschen Weins. Dieser baute seinen Budgetanteil in den letzten Jahren immer stärker aus, so dass mittlerweile fast 45 Prozent der Gesamtausgaben auf deutsche Weine entfallen. Damit wird für deutsche Produkte fast genauso viel ausgegeben wie für alle anderen europäischen Herkunftsländer zusammen.

Alkohohaltige Getränke

Verbrauchsausgaben im Haushaltsbereich



Herkunftsländer Wein gesamt (Wert)



LEH inkl. Discounter; Basis: Wert in %