

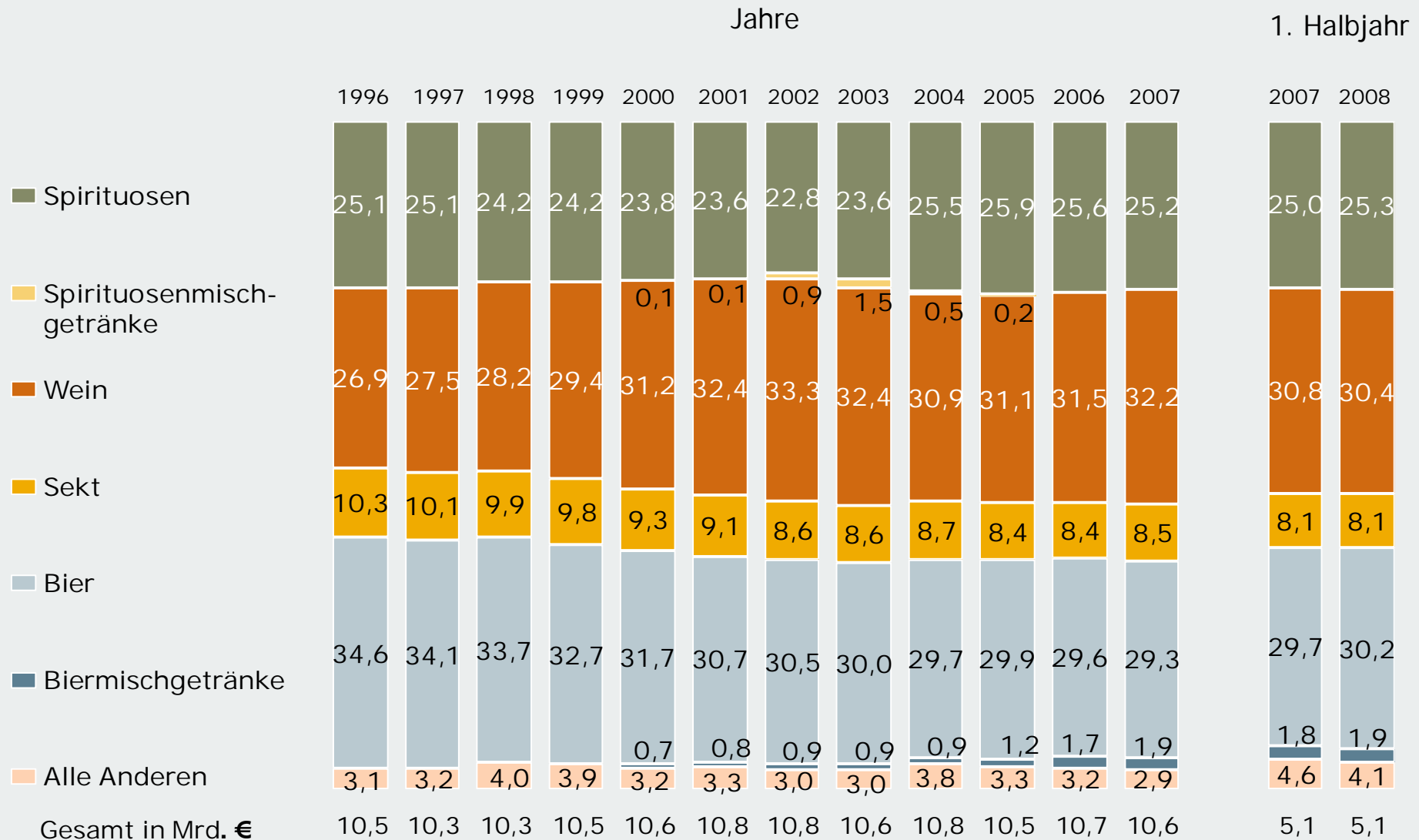
Alkohohlhaltige Getränke Privater Konsum (In-Home Konsum)

Insgesamt liegen die Gesamtausgaben für alkoholische Getränke im privaten Bereich im ersten Halbjahr 2008 mit 5,1 Mrd. Euro auf dem Niveau des Vorjahreszeitraumes. Damit unterscheiden sich die alkoholischen Getränke von den teilweise erheblichen Umsatzzuwächsen anderer Märkte der Güter des täglichen Gebrauchs (FMCG). Innerhalb der Gesamtausgaben treten jedoch Anteilsverschiebungen auf, wovon Spirituosen und Bier profitieren können. Erstmals kann Wein keine weiteren Anteilsgewinne erzielen und steht damit wieder stärker mit Bier im Wettbewerb um den Platz des beliebtesten alkoholischen Getränkes.

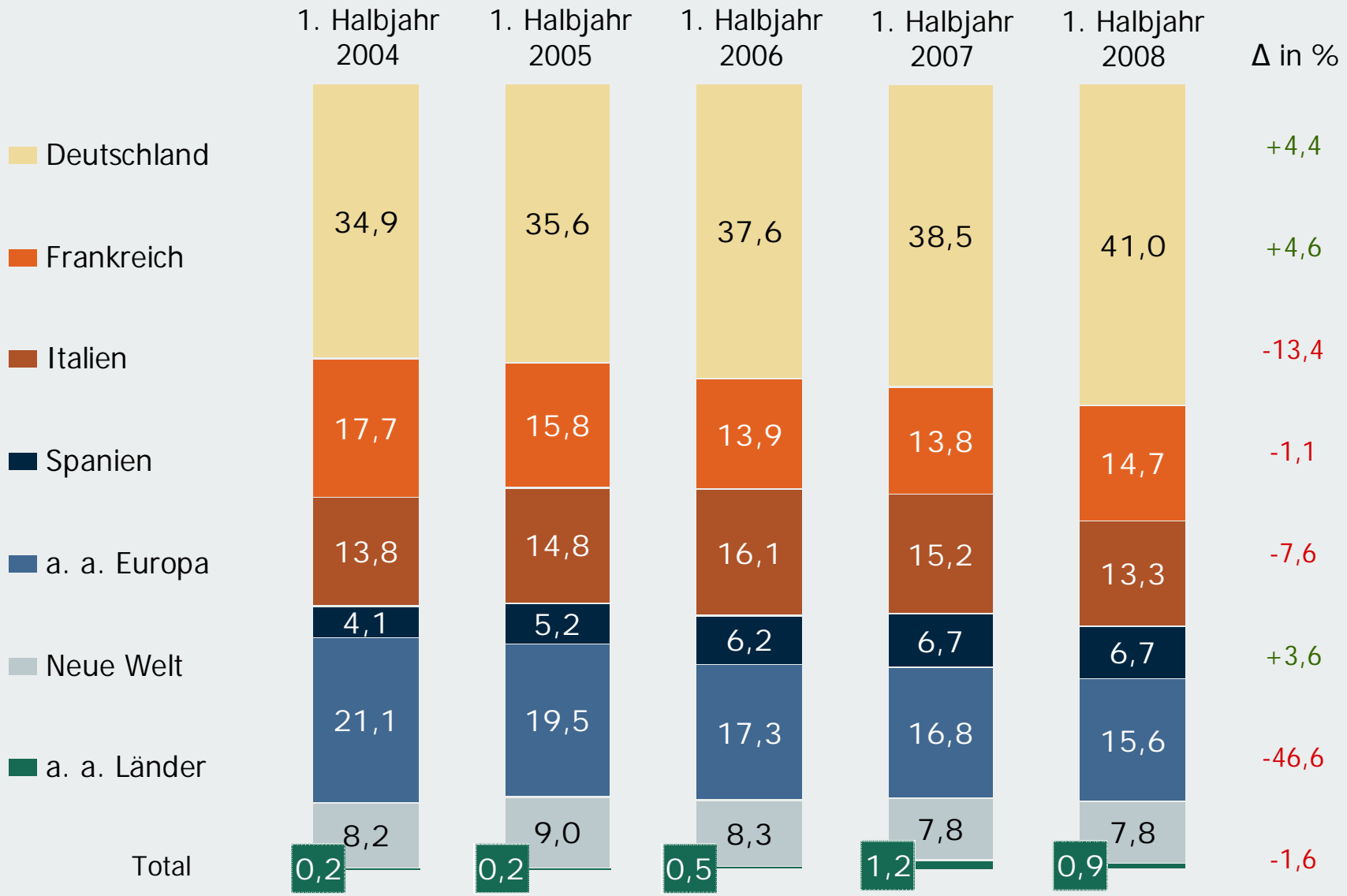
Entgegen des Gesamttrends bei der Weinnachfrage ist die Attraktivität von deutschem Wein ungebrochen. Der Marktanteil steigt erstmalig über 40 %. Das Wachstum wird ausschließlich von Rotwein getragen, während deutscher Weißwein sich rückläufig entwickelt.

Alkohohaltige Getränke

Verbrauchsausgaben im Haushaltsbereich



Herkunftsländer Wein gesamt (Menge)



Basis: Menge in %