

## Was ist AnalyzeIT?

AnalyzeIT ist ein Web-Reporting-Tool, das auf Rohdaten basiert, d.h. dem Tool liegt keine voraggregierte Datenbank zugrunde.

Rohdaten bedeutet in diesem Zusammenhang eine auf einem GfK-Server hinterlegte Rohdatenbank, in der auf EAN-Basis alle sog. Einkaufssätze unserer Paneteilnehmer hinterlegt sind. Ein solcher Datensatz enthält v.a. die Haushalts-Nummer des kaufenden Haushalts, die gekaufte EAN, Datum des Kaufs und das Geschäft, in dem gekauft wurde.

Diese Datensätze werden Bewegungsdaten genannt, auf denen alle Berechnungen eines Rohdaten-Auswertungssystems (AnalyzeIT oder aTRACKtive) beruhen.

Zu allen Informationen in einem Bewegungsdatensatz existieren getrennt die sog. Stammdaten. In den Haushalts-Stammdaten ist z.B. hinterlegt, wie viele Personen im Haushalt mit der Nr. 001 leben, wie alt diese sind, wo der Haushalt wohnt, welches Einkommen er hat etc. . In den Artikel-Stamm-Daten ist hinterlegt, zu welcher Warengruppe der gekaufte Artikel gehört, welcher Hersteller, Marke, Submarke, Produktname zu dieser EAN gehören etc.

Interpretationsfähig sind im Allgemeinen nur die aggregierten Daten, für Datenbanken findet die Aggregation bei der Produktion der Datenbank statt. Die Datenbank enthält dann eine endliche Zahl an Zellen mit den entsprechenden aggregierten Informationen.

In AnalyzeIT wird erst zur Laufzeit aggregiert, d.h. es werden nur Aggregations-Regeln auf dem AnalyzeIT-Server hinterlegt, die eigentliche Berechnung erfolgt erst „on demand“, d.h. dann, wenn die Information benötigt wird.

Vorteile des Roh-Daten-Zugriffs:

- Verbraucherpanels sind nicht nur Tracking- sondern auch Ad hoc-Instrumente
- Im Vorfeld (z.B. beim Aufbau einer Datenbank) ist es oft nicht möglich zu antizipieren, welche Informationen später im Tagesgeschäft gebraucht werden
- Die für Ad hoc-Fragestellungen nötige Flexibilität wird nur durch Rohdatenzugriff erreicht
- Leistungsstarke Auswertungssoftware auf Rohdatenbasis ermöglicht Datenanalyse zu den meisten möglichen Fragestellungen, die aus einem Verbraucherpanel beantwortet werden können (nur für methodisch sehr spezielle Fragestellungen muss noch auf Statistik-Software wie SPSS zurückgegriffen werden)
- Da AnalyzeIT speziell für die Auswertung von Verbraucherpanel-Daten konzipiert ist, ist sowohl die Definition als auch die Berechnung sehr schnell und komfortabel möglich

Vorteile des Web-Server-Konzepts (gegenüber einer Einzel-PC Anwendung):

- Zugriff von jedem internetfähigen PC möglich, d.h. kein Distributionsaufwand, kein Administrationsaufwand beim Kunden, weltweiter Zugriff auch von unterwegs (Laptop oder PDA)
- Da keine „Produktion“ von aggregierten Datenbanken nötig ist, stehen die Daten sofort nach Freigabe der Rohdaten zu einer neuen Periode zur Verfügung
- Eine Datenhaltung und Distribution beim Kunden entfällt
- Korrekturen in den Stamm-Daten sind sofort nach deren Ausführung und nicht erst nach erneuter Datenbank-Produktion verfügbar
- Es muss keine zusätzliche Software installiert werden, ein Web-Browser (z.B. Internet Explorer) genügt

Vorteile von AnalyzeIT gegenüber aTRACKtive (aTR, welches bisher verwendet wurde):

- Keine Installation von Software auf dem Rechner des Anwenders nötig
- State of the Art-Oberfläche
- Einfache Bedienung. Im Gegensatz zu aTRACKtive (Expertensystem) können nach kurzer Einweisung einfache Analysen problemlos erstellt werden
- AnalyzeIT ist um ein Vielfaches schneller als aTR
- AnalyzeIT bietet wesentlich mehr und einfacher zu definierende Möglichkeiten der Zielgruppen-Auswertung
- Direkte Grafik-Unterstützung vorhanden
- Direkte Übergabe in Excel-Makros möglich
- Top N-Funktionalität (automatische Definition der z.B. Top 10 Marken in einer Warengruppe)